

**Análisis del comercio y oportunidad de venta, las organizaciones y el apoyo institucional en el  
departamento de Vichada, para la implementación de un Plan de Energización Rural  
Sostenible – PERS; una opción para el desarrollo rural productivo**

**Autores:**

**Indra Lorena Riaño Rodríguez**

**Jessica Juliana Sanabria Niño**

**Universidad de Los Llanos**

**Facultad de Ciencias Económicas**

**Escuela de Administración y Negocios**

**Programa de Mercadeo**

**Villavicencio**

**2018**

**Análisis del comercio y oportunidad de venta, las organizaciones y el apoyo institucional en  
el departamento de Vichada, para la implementación de un Plan de Energización  
Rural Sostenible – PERS; una opción para el desarrollo rural productivo**

**Autores:**

**Indra Lorena Riaño Rodríguez**

**Jessica Juliana Sanabria Niño**

**Pasantía en Proyecto de Investigación presentado como requisito para obtener el título de:**

**Profesional en Mercadeo**

**Directora:**

**Martha Lucía Vargas Bacci**

**Médico Veterinario y Zootecnista, Especialista en Mercadeo Agropecuario  
Magister en Mercadeo Agroindustrial**

**Grupo de investigación: Territorio y Ambiente**

**Línea de investigación: Mercadeo en las PYMES**

**Universidad de Los Llanos**

**Facultad de Ciencias Económicas**

**Escuela de Administración y Negocios**

**Programa de Mercadeo**

**Villavicencio**

**2018**

## **AUTORIDADES ACADEMICAS**

**PABLO EMILIO CRUZ CASALLAS**

Rector de la Universidad de Los Llanos

**DORIS CONSUELO PULIDO DE GONZALES**

Vicerrectora Académica de la Universidad de Los Llanos

**DEIVER GIOVANNI QUINTERO REYES**

Secretario General

**RAFAEL OSPINA INFANTE**

Decano de la Facultad de Ciencias Económicas

**JAVIER DIAZ CASTRO**

Director del Centro de Investigaciones de la Facultad de Ciencias Económicas

**GIOVANNI HERNÁNDEZ CASALLAS**

Director de la Escuela de Administración y Negocios

**BLANCA IRIS PINILLA MORENO**

Directora de Programa de Mercadeo

## NOTA DE ACEPTACIÓN

---

---

---

---

---

---

---

JAVIER DÍAZ CASTRO  
Director Centro de Investigaciones

---

BLACA IRIS PINILLA MORENO  
Directora de Programa

---

MARTHA LUCIA VARGAS BACCI  
Directora de la pasantía

## **Agradecimiento**

Agradecemos en primera instancia a Dios, por sus bendiciones. A nuestros familiares por el apoyo constante en todo el proceso académico, a la Universidad de los Llanos por los servicios prestados y la oportunidad brindada, al programa de Mercadeo y a la Facultad de Ciencias Económicas.

A la docente Martha Lucía Varga Bacci, Directora de la pasantía, por su dedicación y colaboración en el desarrollo del proyecto, por darnos la oportunidad de pertenecer al grupo de investigación Territorio y Ambiente, ya que fue una experiencia enriquecedora para nuestra vida personal y profesional.

Al Observatorio del Territorio y en especial al ingeniero Cristóbal Lugo López, por permitirnos ser parte del proyecto PERS Orinoquia.

A la directora del programa Blanca Iris Pinilla Moreno, por ser parte del logro de la Acreditación Institucional del Programa de Mercadeo.

## Tabla de Contenido

<b>1</b>	<b>Introducción.....</b>	<b>10</b>
<b>2</b>	<b>Planteamiento del problema.....</b>	<b>11</b>
<b>3</b>	<b>Justificación .....</b>	<b>12</b>
<b>4</b>	<b>Objetivos .....</b>	<b>13</b>
4.1	Objetivo general (OG).....	13
4.2	Objetivos específicos (OE).....	13
<b>5</b>	<b>Marcos de Referencia.....</b>	<b>14</b>
5.1	Marco Teórico .....	14
5.2	Estado del arte .....	14
<b>6</b>	<b>Diseño Metodológico .....</b>	<b>16</b>
<b>7</b>	<b>Caracterización en aspectos económicos sociales y culturales para los municipios del departamento del Vichada.....</b>	<b>17</b>
7.1	Municipio de Cumaribo .....	17
7.1.1	Comercio y oportunidad de venta .....	17
7.1.2	Organizaciones.....	18
7.1.3	Apoyo Institucional.....	19
7.1.4	Acceso a líneas de crédito.....	20
7.2	Municipio de Puerto Carreño .....	20
7.2.1	Comercio y oportunidad de venta.....	21
7.2.2	Organizaciones.....	21
7.2.3	Apoyo Institucional.....	23
7.2.4	Apoyo a líneas de crédito.....	24
7.3	Municipio de Santa Rosalía.....	24
7.3.1	Comercio y oportunidad de venta .....	24
7.3.2	Organizaciones.....	25
7.3.3	Apoyo institucional.....	26
7.3.4	Acceso a líneas de Crédito.....	27
7.4	Municipio de La Primavera.....	28
7.4.1	Comercio y oportunidad de venta .....	28
7.4.2	Organizaciones.....	29
7.4.3	Apoyo Institucional.....	30
7.4.4	Acceso a líneas de Crédito.....	31
<b>8</b>	<b>Apuestas productivas para los municipios del departamento del Vichada .....</b>	<b>32</b>

<b>9</b>	<b>Análisis de la oferta agropecuaria interna .....</b>	<b>35</b>
9.1	Identificación de la oferta agropecuaria del departamento del Vichada .....	35
9.1.1	Oferta Agrícola .....	35
9.1.2	Oferta Pecuaria .....	37
9.2	Selección de los productos agropecuarios de importancia económica .....	41
9.2.1	Agrícola .....	42
9.2.2	Pecuario .....	46
9.3	Tendencia de la oferta territorial de los productos seleccionados.....	48
9.3.1	Área Cosechada .....	48
9.3.2	Producción .....	50
9.4	Participación de los productos seleccionados en el contexto nacional .....	51
9.5	Inclusión de otros productos promisorios y de interés de la política vigente .....	53
9.5.1	Pecuario .....	56
9.6	Caracterización de los productos seleccionados .....	56
<b>10</b>	<b>Análisis de la demanda interna .....</b>	<b>65</b>
10.1	Identificación de los mercados de destino.....	65
10.1.1	Agrícola .....	65
10.1.2	Pecuario .....	67
10.2	Identificación de agentes e infraestructura para la comercialización.....	68
<b>11</b>	<b>Caracterización económica, departamento de Vichada (Fuentes primarias).....</b>	<b>75</b>
11.1	Dimensión económica .....	75
11.1.1	Comercio y oportunidad de venta.....	75
11.2	Dimensión sociocultural.....	76
11.2.1	Organizaciones.....	76
11.3	Apoyo institucional .....	76
<b>12</b>	<b>Conclusiones .....</b>	<b>79</b>
<b>13</b>	<b>Referencias .....</b>	<b>81</b>

## Índice de tablas

Tabla 1. <i>Actores Municipio de Cumaribo</i> .....	18
Tabla 2. <i>Programas del municipio de Cumaribo</i> .....	19
Tabla 3. <i>Actores del municipio de Puerto Carreño</i> .....	22
Tabla 4. <i>Proyectos del municipio de Puerto Carreño</i> .....	23
Tabla 5. <i>Actores del municipio de Santa Rosalía</i> .....	25
Tabla 6. <i>Proyectos de desarrollo municipal</i> .....	26
Tabla 7. <i>Acceso a líneas de crédito en el municipio de Santa Rosalía</i> .....	27
Tabla 8. <i>Proyectos del municipio de La Primavera</i> .....	30
Tabla 9. <i>Oferta Agrícola del departamento del Vichada</i> .....	36
Tabla 10. <i>Área, producción y rendimiento promedio del quinquenio para la oferta agropecuaria, Vichada</i> .....	37
Tabla 11. <i>Registro estadístico de peces ornamentales</i> .....	39
Tabla 12. <i>Participación de los cultivos en el departamento de Vichada según área cosechada y producción</i> .....	43
Tabla 13. <i>Selección de los productos del departamento del Vichada</i> .....	45
Tabla 14. <i>Ponderación del comportamiento del área cosechada</i> .....	48
Tabla 15. <i>Índice de Ponderación</i> .....	49
Tabla 16. <i>Modelo de ponderación del comportamiento de la producción del Vichada</i> .....	50
Tabla 17. <i>Índice de Ponderación</i> .....	50
Tabla 18. <i>Modelo de ponderación de la participación de la producción territorial en el contexto nacional</i> .....	52



Tabla 19. *Productos seleccionados para el análisis de acuerdo a la identificación de la oferta agropecuaria y las políticas nacionales vigentes* ..... 53

Tabla 20. *Matriz de Caracterización Cualitativa de los Productos Seleccionados*..... 57

Tabla 21. *Identificación y ponderación de los agentes e infraestructura para la comercialización* ..... 69

Tabla 22. *Proyectos Cumaribo/Vichada* ..... 77

## **1 Introducción**

La Unidad de Planeación Minero Energética-UPME con el apoyo del Programa de Energía Limpia para Colombia de USAID<sup>1</sup>, está impulsando el desarrollo de los Planes de Energización Rural Sostenibles -PERS, en este caso de la Orinoquia (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), con el fin de recolectar y analizar información socioeconómica y energética en las áreas rurales para promover iniciativas que permitan el desarrollo de proyectos productivos sostenibles y de esta manera, mejorar la calidad de vida de las regiones más apartadas.

Por lo anterior, la investigación se desarrolla en el departamento del Vichada, en donde se realiza una caracterización que analiza diferentes aspectos económicos y culturales como las apuestas productivas, asociatividad, apoyo institucional (financiación, programas y proyectos) y oferta/demanda de los productos agropecuarios. La información se basó en fuentes secundarias, documentos como planes de desarrollo municipal, artículos periodísticos, plan vial, plan de competitividad, entre otros y primaria mediante una salida a campo organizada por profesionales de diferentes disciplinas. De esa manera, se logran identificar las fortalezas, debilidades y necesidades de cada municipio frente a temas de producción y comercialización de los productos agropecuarios.

---

<sup>1</sup> Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional

## 2 Planteamiento del problema

El desarrollo de un proyecto de energía para sectores rurales, es una herramienta que permite fomentar las actividades productivas mediante procesos tecnológicos que conlleven a crear productos con un grado de transformación agroindustrial con el fin de generar valor agregado, calidad, aumentar la vida útil lo cual hace que el sector económico tenga un nivel de competitividad más alto. Con lo mencionado anteriormente se plantea la siguiente pregunta **¿Qué cadenas productivas debe priorizar el Vichada y cuáles son los procesos productivos y comerciales más adecuados que debe implantar y mejorar el departamento para lograr una mayor consolidación económica?**

### **3 Justificación**

El propósito de esta investigación es generar información primaria y secundaria, a cerca del estado actual del sector agropecuario en el departamento de Vichada, con el fin de analizar la posibilidad de construir una estrategia de política pública energética, que vaya ligada a generar productividad y desarrollo rural, mediante el impulso de proyectos sostenibles, lo anterior permite que la región genere mayor competitividad, ya que el Vichada es uno de los departamentos que tiene potencial para visualizarse a largo plazo como la despensa alimentaria del país, sin embargo, presenta muchas limitantes que afectan su economía, por lo tanto hace que sus municipios se encuentren en un nivel de estancamiento.

## **4 Objetivos**

### **4.1 Objetivo general (OG)**

Analizar el comercio y oportunidades de venta, las organizaciones y el apoyo institucional en el departamento del Vichada, para la realización de un Plan de Energización Rural Sostenible – PERS, que permita ligar la energía con productividad, desarrollo empresarial comunitario e incrementar la calidad de vida de las regiones más apartadas.

### **4.2 Objetivos específicos (OE)**

OE1. Construir un documento de caracterización en aspectos económicos, sociales y culturales de los municipios de Cumaribo, Puerto Carreño, Santa Rosalía y La Primavera del departamento del Vichada.

OE2. Identificar las apuestas productivas, de instituciones público-privadas, empresarios, ONG´s, organizaciones campesinas, entre otras, asentadas o con intereses en la producción agropecuaria en los municipios del departamento del Vichada.

OE3. Priorizar las alternativas productivas en los municipios del departamento del Vichada, a partir del análisis de las dinámicas y tendencias del mercado interno y externo.

## **5 Marcos de Referencia**

### **5.1 Marco Teórico**

La energización se presenta como una herramienta que posibilita el desarrollo en comunidades afectadas por la insatisfacción de necesidades básicas como agua potable, energía eléctrica, salud, entre otras. Se entiende por energización rural a introducir el uso de energía convencional, alternativa o limpia en lugares alejados de difícil acceso, dando soporte a las actividades productivas, domésticas y comerciales de las comunidades. Por lo tanto, la energización puede ser considerada como una herramienta estratégica para el desarrollo de dichas comunidades. En Colombia, más de la mitad del territorio no cuenta con suministro de energía eléctrica, por lo tanto esta población se ve afectada ya que sus posibilidades de crear nuevas oportunidades de desarrollo y empleo están restringidas por el acceso a la energía (Lili T. Vega C, 2014, pág. 25).

### **5.2 Estado del arte**

El Plan de Desarrollo 2016-2019 del departamento del Vichada, hace referencia a la implementación de proyectos productivos que generen un crecimiento agropecuario sostenible y que garanticen el desarrollo rural, aumentando las condiciones de competitividad territorial que dinamicen el crecimiento económico con la generación de energías renovables que puedan ser aplicadas en entidades públicas y privadas, además de hogares, colegios, hospitales, comunidades indígenas y fincas del Departamento, a través de estrategias, programas y proyectos de energías renovables y alternativas limpias, que contribuyan con el desarrollo equilibrado entre

la agroindustria y el medio ambiente, mejoramiento la calidad de vida de las comunidades  
(Gobierno departamental, 2016-2019).

## **6    Diseño Metodológico**

El nivel de investigación que se aplicó combina un diseño metodológico exploratorio y descriptivo, desde el análisis cualitativo de los resultados, utilizando técnicas como la observación, el análisis bibliográfico, entrevistas, encuestas y estudios aproximados sobre el tema. Se utilizó información secundaria, la cual se tomó de diferentes entidades como la FAO, UPRA, IGAC, CORPOICA, DANE, alcaldías, gobernación, entre otros. También se realizó un trabajo de campo organizado por el ente investigador conformado por un grupo de profesionales y estudiantes de diferentes disciplinas.



## **7 Caracterización en aspectos económicos sociales y culturales para los municipios del departamento del Vichada**

### **7.1 Municipio de Cumaribo**

**Cumaribo** está ubicado en el Oriente de Colombia en el departamento del Vichada, al norte limita con el municipio de Santa Rosalía, La Primavera y Puerto Carreño; al sur con el departamento del Guaviare y Guainía; al oriente con la República de Venezuela y al occidente con el departamento del Meta. Por su extensión territorial se convierte en el municipio más extenso de Colombia con un área aproximada de 65.193 km<sup>2</sup>.

#### **7.1.1 Comercio y oportunidad de venta**

La economía del municipio se basa principalmente en dos actividades la agricultura y la ganadería, en el primer sector se destaca la producción de patilla, yuca y plátano. La actividad ganadera se basa en doble propósito, extensiva y semi-extensiva siendo los campesinos colonos encargados de esta actividad. A parte de ganadería y agricultura, se destaca la producción de pesca artesanal en un nivel inferior, principalmente para subsistencia y el excedente crea un proceso de comercialización en el casco urbano del municipio y centros poblados (Acuerdo No. 006 Plan De Desarrollo Municipal Cumaribo, 2012).

Existen diversas dificultades en temas de comercialización agrícola y ganadera, la distancia del municipio con el centro del país, los altos costos de insumos y transporte, falta de tecnología, apoyo de las entidades gubernamentales, servicios en deterioro como el centro de beneficio animal que no se encuentra en funcionamiento porque presenta condiciones inadecuadas en instalación, ubicación y otros factores, lo que hace que sea más difícil el proceso

de distribución y comercialización de carne (Acuerdo No. 006 Plan De Desarrollo Municipal Cumaribo, 2012).

A pesar de los obstáculos mencionados anteriormente, existen programas que facilitan la llegada de empresas a la región. A través de la Sustitución de cultivos ilícitos que busca reemplazar las tierras cultivadas con coca por productos que ofrezcan resultados sostenibles y generen oportunidades; la Asociación de Productores Agropecuarios del Alto Vichada con ayuda de otras entidades iniciaron análisis de las tierras para determinar qué producto era viable para cultivar en ese sector y se concluyó que las tierras eran aptas para la producción de cacao, desde ese momento Casa Luker firmó un acuerdo de compromiso para demandar el cacao que surgiera de este programa (El Espectador, 2016).

### 7.1.2 Organizaciones

Según fuentes secundarias no se registran muchas asociaciones en el municipio que apoyen los procesos económicos, sin embargo, en la Tabla 1 se destacan tres actores que se desempeñan en la producción de cacao, comercialización de productos pesqueros y en la pesca deportiva.

Tabla 1. *Actores Municipio de Cumaribo*

Actores	Descripción	Actividad que desempeña
<b>PROAGRO</b>	Asociación de Productores Agropecuarios del Alto Vichada	Producción de cacao
<b>ASOPESCUVI</b>	Asociación de Pescadores de Cumaribo Vichada	Comercialización de productos pesqueros
<b>ASOTURCOVI</b>		Pesca deportiva

---

**KUYAWISI**

---

Fuente: Observatorio del territorio, 2017.

*Nota:* La tabla anterior se elaboró con información que suministró la Umata del municipio de Puerto Carreño.

### **7.1.3 Apoyo Institucional**

La Agencia de Desarrollo Rural participó en la socialización de las necesidades de la Asociación de pescadores y entregó insumos por un valor de 178 millones para facilitar la ejecución de la actividad pesquera, entre los elementos puestos a disposición de la comunidad se encuentra una máquina para fabricar hielo con el fin de conservar el pescado y mejorar la comercialización del mismo (Agencia de Desarrollo Rural, 2017).

La alcaldía municipal define un programa, el cual contiene subprogramas y objetivos con el fin de incentivar la producción y comercialización, buscando crear un municipio con mayor competitividad (Plan de Desarrollo Municipal Cumaribo, 2016-2019).

*Tabla 2. Programas del municipio de Cumaribo*

<b>Programas</b>	<b>Subprograma</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Meta</b>
Negocios Verdes	Agro sistemas sostenibles	Promover la reconversión agropecuaria y la adaptación de los modelos productivos	Fortalecer las Asociaciones de productores del municipio
	Biocomercio	Promover el uso sostenible de los recursos naturales biocomerciales	Implementar Cadenas productivas para productos biocomerciales
	Alianzas para el	Promover el desarrollo comercial con base en la legalidad en el	Apoyar Iniciativas para el

---

Fuente: Observatorio del territorio, 2017.

En la tabla anterior se evidencia un programa enfocado a generar apoyo a los productores en procesos de producción, comercialización y financiación en el período 2016-2019.

#### **7.1.4 Acceso a líneas de crédito**

En cuanto a financiación; la mayoría de productores están solos porque la asistencia que presta la gobernación y la alcaldía es mínima, pero existen entidades externas que creen y le apuestan al desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida de los campesinos indígenas, un ejemplo es la Corporación de Investigación y Acción Social y Económica (CIASE<sup>2</sup>) que hace presencia en tres resguardos de la Inspección de Tres Matas (Chololobo, Mamiyare y Merey), con apoyo financiero y técnico, impulsan la producción y comercialización de productos como el ají, mañoco y gallinas, los cuales se distribuyen en Puerto Gaitán Meta bajo la marca Kaliwirinae (Corporación de Investigación y Acción Social y Económica - CIASE, s.f).

### **7.2 Municipio de Puerto Carreño**

**Puerto Carreño** es la capital del departamento del Vichada, limita por el Norte y Este con la República Venezolana, por el Sur con el corregimiento de Santa Rita y por el Oeste con el municipio de La Primavera, su extensión territorial es de 12.409 km<sup>2</sup>.

---

<sup>2</sup>es una organización feminista mixta, que promueve la exigibilidad permanente y la realización integral de los Derechos Humanos en particular los derechos económicos, sociales, culturales y ambientales.

### **7.2.1 Comercio y oportunidad de venta**

El municipio basa su economía en la producción agrícola, pecuaria y el aprovechamiento forestal (Plan de Desarrollo Municipal Puerto Carreño, 2016-2019). Se caracteriza por desarrollar una agricultura de subsistencia con producción de plátano, maíz, yuca, caña, ahuyama y patilla. Se destacan productos comerciales como el algodón y el marañón. Entre los cultivos forestales, se encuentra el caucho, acacia, eucalipto y pino (Plan de Desarrollo Municipal Puerto Carreño, 2012-2015).

En cuanto a producción pecuaria se caracteriza por ganadería bovina, peces ornamentales y de consumo, aunque en los últimos años se ha ido implementando la participación de la avicultura y la porcicultura, pero en menor grado porque los altos costos de los concentrados generan estancamiento en la producción, disminuyendo la comercialización y convirtiendo la actividad en autoconsumo (Plan de Desarrollo Municipal Puerto Carreño, 2012-2015).

Existen dificultades en cuanto a producción y comercialización en las 5 inspecciones que tiene el municipio, según el Plan de Desarrollo Municipal Puerto Carreño, 2016-2019, los siguientes problemas son lo más comunes: abandono por parte de las entidades del sector agropecuario, hay producción, pero no hay garantías de comercialización, poco acompañamiento en procesos transformación, falta de maquinaria y de mantenimiento de las vías para poder comercializar los productos en el casco urbano.

### **7.2.2 Organizaciones**

El Plan de Desarrollo municipal Puerto Carreño 2012-2015, refiere que las asociaciones en el municipio son nulas, solo cuentan con dos; una de algodonereros y una de marañón. Pero según la UMATA si existen más asociaciones y en la Tabla 2. Se muestran algunas que están

fomentando el desarrollo del municipio, esto permite que cada agremiación pueda trabajar en conjunto y lograr beneficios mutuos que promuevan el desarrollo y la competitividad.

Tabla 3. *Actores del municipio de Puerto Carreño*

<b>Actores</b>	<b>Descripción</b>	<b>Actividad que desempeña</b>
<b>ASOACUIV</b>	Asociación Agrícola Ya Acuícola De Vichada	Comercialización, Cultivo De Peces, Peces Ornamentales
<b>ASOCOPE</b>	Asociación De Comerciantes De Puerto Carreño	Comercialización De Productos Pesqueros
<b>IMENAY</b>		Productos Pesqueros Y Pesca Deportiva
<b>ASOAGROCPCV</b>	Asociación Agropecuaria Del Oriente Colombiano	Comercialización De Productos Pesqueros, Cultivos
<b>ASALVI</b>	Asociación De Algodoneros Del Vichada.	Siembra Maíz Y Algodón
<b>ASOMAR-VI</b>	Asociación De Marañoses	Procesamiento Maraño
<b>ASOMAVI</b>	Asociación De Maiceros	Siembra Maíz
<b>ASOCAMPO</b>	Asociación De Campesinos De Puerto Carreño	Siembra Maíz, Yuca, Plátano
<b>ASOPROCAP</b>	Asociación De Productores Carreñenses	Producción De Panela
<b>ASOAGROPC</b>	Asociación Agropecuaria De Puerto Carreño	Siembra De Maíz

Fuente: Observatorio del territorio, 2017.

En la tabla anterior se pueden visualizar algunas asociaciones, la mayoría tienen un enfoque productivo sin especificar la cadena de comercialización.

### 7.2.3 Apoyo Institucional

Los productos con más identidad para el municipio y que tienen proyectos a largo plazo son los peces ornamentales y el marañón que son comercializados fuera del departamento, los proyectos con el marañón son nuevos, pero con grandes expectativas de un desarrollo sostenible por la demanda que tiene a nivel nacional e internacional (Plan de Desarrollo Municipal Puerto Carreño, 2016-2019). La Universidad de los Andes, el Centro de Estudios de la Orinoquia y la Gobernación del Vichada firmaron un convenio para apoyar el proyecto del marañón brindando herramientas como asociatividad, mercadeo, posibilidades de transformación y producción a escala agroindustrial (Universidad de Los Andes, 2015).

En el Plan de Desarrollo municipal se definen algunos programas enfocados a mejorar la producción y comercialización de productos en el territorio con el fin de generar mayor competitividad.

Tabla 4. *Proyectos del municipio de Puerto Carreño*

Programas	Objetivo
Programa – Puerto Carreño impulsa la Promoción de Asociaciones y Alianzas para el desarrollo Empresarial	Lograr la cooperación entre empresarios y asociaciones por medio de alianzas estratégicas que permitan hacer más competitiva la oferta de productos Locales.
Puerto Carreño Somos Todos con la Asistencia técnica para procesos de producción, distribución y comercialización y acceso a fuentes de financiación.	Fortalecer la asistencia técnica en la cadena productiva en sus tres componentes (Producción – Distribución – Comercialización).  Promover el acceso a créditos bancario para pequeños comerciantes y emprendedores.

Fuente: Observatorio del territorio, 2017.

La tabla anterior muestra los programas y los objetivos que formula el plan de desarrollo municipal 2016-2019.

#### **7.2.4 Apoyo a líneas de crédito**

En cuanto a sistemas financieros que apoyen el sector agropecuario se encuentran el BBVA y Banco Agrario siendo así el más destacado por el nivel de apoyo que presta a los productores (Plan de Desarrollo Municipal Puerto Carreño, 2012-2015).

### **7.3 Municipio de Santa Rosalía**

El municipio de **Santa Rosalía** “está ubicada al nor-occidente del departamento, conocido como La Puerta de Oro del Vichada, florece en la ribera del río Meta, el casco urbano se encuentra en la desembocadura del caño Guarapo, y sus llanuras extienden hasta las riberas del río Tomo entre el departamento del meta y el vecino municipio de La Primavera, por el norte, está el departamento de Casanare y al oriente el departamento del Meta” (Plan De Desarrollo Municipal de Santa Rosalia, 2012-2015).

#### **7.3.1 Comercio y oportunidad de venta**

La principal actividad económica que se lleva a cabo en Santa Rosalía es la ganadería extensiva y la pesca, gracias a su riqueza hídrica, actualmente la agricultura es destinada al autoconsumo y en pocos casos para la comercialización, también se puede encontrar plantaciones forestales de madera que ocasionalmente es comercializada. Sin duda es un municipio con potencial, el cual podría proyectarse a largo plazo como una despensa agrícola y agroindustrial para el país (Plan De Desarrollo Municipal de Santa Rosalia, 2012-2015).

De acuerdo con la investigación que llevo a cabo la Universidad de los Llanos en convenio con la Unidad de Planificación Rural Sostenible-UPRA del Ministerio de Agricultura, las condiciones biofísicas de los terrenos y la climatología del municipio hacen que sea propicio el cultivo de productos como plátano, yuca, marañón, arroz, soya, palma y cacao, no obstante



según el Plan de Desarrollo de Santa Rosalía, 2012-2015, también se está llevando a cabo el procesamiento en menor medida de productos agrícolas como la flor de jamaica, henna, y caña panelera, los cuales junto al ganado en pie, son transportados para su comercialización a Puerto López- Meta.

### 7.3.2 Organizaciones

La capacidad gremial o asociativa de los productores del municipio es bastante débil, lo cual dificulta el acceso a tecnologías, la financiación de proyectos, y la comercialización de productos, según el Plan De Desarrollo Municipal de Santa Rosalia, 2012-2015, el municipio cuenta con algunas Asociaciones tales como la Asociación de Ganaderos de Pavanay (Asopavanay), la Asociación Vichadeña para el Desarrollo Agropecuario (Avida) la cual lidera la producción de henna y flor de jamaica, la Asociación de Mujeres Ganaderas del Resguardo Indígena las cuales poseen una finca en terrenos comunitarios donde crían ganado y tienen pequeños cultivos.

Tabla 5. *Actores del municipio de Santa Rosalía*

Actores	Descripción	Actividad de desempeño
<b>ASOPAVANAY</b>	Asociación de ganaderos de Panavay	Ganadería
<b>AVIDA</b>	La Asociación Vichadense para el Desarrollo Agropecuario	Lidera la producción de Henna y Flor de Jamaica
<b>ASOPALVI</b>	Asociación de mujeres ganaderas del resguardo indígena	Crianza de ganado y pequeños cultivos

Fuente: Observatorio del territorio, 2017

Las anteriores asociaciones no especifican el desarrollo comercial de sus productos.

### 7.3.3 Apoyo institucional

Riopaila Castilla S.A. es una empresa agroindustrial colombiana con 95 años de experiencia en la producción y comercialización de azúcar, miel y alcohol para el mercado nacional e internacional, está llevando a cabo en los municipios de Santa Rosalía y La Primavera el proyecto más importante en esta zona denominado Veracruz, teniendo como fin producir aceite crudo de palma para abastecer la industria de alimentos y de energía, a través de la siembra de 10.000 hectáreas de palma y la construcción de una planta extractora de aceite (Riopaila Castilla S.A, 2014).

En el Plan de Desarrollo municipal se definen algunos programas de factores preeminentes en el mejoramiento de la producción y comercialización de productos en el territorio con el fin de generar mayor competitividad.

Tabla 6. *Proyectos de desarrollo municipal*

Programa	Objetivo	Meta
Programa de desarrollo rural y agropecuario	Desarrollar acciones de promoción y fortalecimiento del desarrollo rural y agropecuario del Municipio	Desarrollar 1 programa de soberanía y/o seguridad alimentaria.
Programa Municipal para el fortalecimiento de la competitividad territorial, el crecimiento económico, y la productividad	Desarrollar acciones que fortalezcan la competitividad territorial que dinamicen el crecimiento económico, la productividad y promuevan la prosperidad de Santa Rosalía.	Crear 1 instancia Municipal de cooperación internacional  Formular 1 Plan de competitividad Municipal  Implementar al menos el 20% del Plan Municipal de competitividad.  Crear 1 plan de incentivos a la competitividad.

Fuente: Observatorio del territorio, 2017.

La tabla anterior muestra los programas y los objetivos que formula el plan de desarrollo municipal 2016-2019.

#### **7.3.4 Acceso a líneas de Crédito**

En cuanto al acceso a algún apalancamiento financiero por parte de los productores está limitado a las siguientes entidades.

Tabla 7. *Acceso a líneas de crédito en el municipio de Santa Rosalía*

Entidad financiadora	Descripción
Finagro (Banco agrario)	<b>Convenio que apoya programas de pequeñas y medianas productoras</b>

Fuente: Observatorio del Territorio, 2017.

El municipio es en un 0,86% dependiente de las transferencias giradas por el gobierno central y los ingresos propios que recauda son pocos e insuficientes para realizar proyectos encaminados a satisfacer las necesidades de la población. Por ende debe asumir una actitud más activa en el recaudo de los impuestos y mejorar su eficiencia administrativa y fiscal para poder acceder a los incentivos financieros que otorga la nación (Plan De Desarrollo Municipal de Santa Rosalia, 2012-2015, pág. 107).

## **7.4 Municipio de La Primavera**

El Municipio de **La Primavera** “está ubicado en el costado nor-occidental del departamento del Vichada, limita al norte con los departamentos de Casanare y Arauca, y frontera con Venezuela, al sur con el municipio de Cumaribo al oriente con el municipio de Puerto Carreño y al occidente con el municipio de Santa Rosalía” (Plan de Desarrollo Municipal de La Primavera, 2012-2015).

### **7.4.1 Comercio y oportunidad de venta**

La ganadería extensiva es la principal actividad económica municipal, los productos y subproductos derivados de la explotación son bovinos para ceba y se comercializan en los departamentos del Meta, Casanare y Cundinamarca de manera directa en el caso de grandes productores que cuentan con ganaderías numerosas y tienen la capacidad de transportarlas hasta los mercados regionales. Por su parte, los pequeños ganaderos utilizan intermediarios dedicados exclusivamente a comprar ganado en diferentes fincas y a comercializarlo en los mercados regionales como el departamento del Meta. Esta producción se da con bajos costos porque se realiza de manera tradicional y con tecnología básica, aunque recientemente algunos inversionistas foráneos han introducido procesos de tecnificación como mejoramiento de praderas, pasterización y registros (Plan de Desarrollo Municipal de La Primavera, 2012-2015).

En cuanto a la piscicultura, la cual se ha venido tecnificando, tiene como propósito el autoconsumo y comercialización a nivel local y regional, aunque también se lleva a cabo la exportación de pescado fresco y salado; sin embargo, se estima que la cantidad extraída de peces es relativamente baja (Agenda Ambiental del Municipio de la Primavera, 2008-2011).

La agricultura aún es incipiente y rudimentaria, con elevados costos de producción, es destinada al autoconsumo en su gran mayoría. Los cultivos de maíz, yuca, plátano, caña de azúcar y cítricos son los más representativos, la comercialización local se da de manera directa en la plaza de mercado municipal o a través de supermercados y tiendas de barrio. Se destacan la carne, pescado, leche, yuca, plátano (disponibles durante todo el año) y el maíz (disponible sólo en época de verano).

Por otra parte, la Agroindustria tiene una proyección de desarrollo importante. Actualmente se adelanta la ejecución de algunos proyectos que le apuestan a la producción de maíz y soya en volúmenes significativos con fines de abastecimiento del mercado nacional y exportación de los excedentes al mercado internacional (Plan de Desarrollo Municipal de La Primavera, 2012-2015).

En cuanto a la infraestructura para el desarrollo socioeconómico del municipio, se encuentra en un estado deficiente, pues la plaza de mercado es muy pequeña y no cubre el total de la demanda, así mismo la planta de beneficio animal no cumple con los requerimientos mínimos de sanidad para este tipo de productos. La conectividad del municipio con los mercados nacionales presenta limitaciones debido principalmente al mal estado de la infraestructura vial. Por lo tanto, en muchos casos el transporte fluvial por el río Meta es la mejor alternativa de movilización y comercialización de los productos durante el invierno que dura más de ocho meses del año aproximadamente (Plan de Desarrollo Municipal de la Primavera, 2016-2019).

#### **7.4.2 Organizaciones**

Mediante información brindada por personal de la alcaldía de La Primavera, se determinó que las pocas asociaciones municipales existentes no están legalizadas por lo tanto no

cuentan con una figura jurídica, lo que impide que tengan apoyo estatal oportuno y recurrente, generando estancamiento en el sector agroindustrial y comercial, esta situación se empeora con el mal estado de las vías que limita la circulación de bienes y servicios, una deficiente transformación de productos, asesoría insuficiente, la falta de gestión de proyectos, carencia de cadenas productivas, falta de incentivos por parte del sector público, falta de capacitación en emprendimiento y ausencia de valor agregado, tiene como resultado un municipio no competitivo y rezagado.

### 7.4.3 Apoyo Institucional

En el Plan de Desarrollo municipal se definen algunos programas de factores preeminentes en el mejoramiento de la producción y comercialización de productos en el territorio con el fin de generar mayor competitividad.

Tabla 8. *Proyectos del municipio de La Primavera*

Programas	Objetivos
Asociatividad	Apoyar proyectos asociativos de emprendimiento, que impulsen la productividad, la capacidad de ahorro y el mejoramiento de la calidad de vida.
Productividad	Promover el desarrollo del sector agropecuario identificando zonas de producción, fomentando la asociatividad, fortaleciendo los canales de comercialización y apoyando iniciativas productivas
Comercialización	Fomentar la realización de mercados y encuentros campesinos en el área urbana y rural del municipio.

Fuente: Observatorio del Territorio, 2017.

La tabla anterior muestra los programas y los objetivos que formula el plan de desarrollo municipal 2016-2019 en cuanto a comercialización, productividad, asociatividad entre otros.

#### **7.4.4 Acceso a líneas de Crédito**

En cuanto al financiamiento, las Transferencias del Sistema General de Participaciones, Cofinanciación y otras transferencias, representan el mayor porcentaje de los ingresos de la entidad, sin duda continúan siendo la fuente de inversión más importante del municipio.

## 8 Apuestas productivas para los municipios del departamento del Vichada

Según fuentes secundarias como: Comisión regional de Competitividad, Planes de Desarrollo, Agenda de Competitividad del departamento, entre otros, el Vichada concentra sus apuestas en productos que tienen potencial, que se adaptan al tipo de suelo y además que tienen demanda a nivel regional, nacional e internacional, por tanto, se busca lograr una consolidación económica para generar una región con ventajas competitivas.

El sector **forestal** (pino caribea, caucho, acacia, teca, eucalipto, nativos) es una de las apuestas del departamento ya que los suelos son aptos para la siembra de este tipo de productos, lo cual permite que el Vichada tenga una ventaja comparativa porque los cultivos se desarrollan en un tiempo más corto comparado con las demás regiones del país, por eso se están ejecutando proyectos enfocados a consolidar una cadena productiva que beneficie el mercado de la madera. Esta actividad se lleva a cabo en todos los municipios del departamento por su compatibilidad con las condiciones físicas y ambientales de la región, el objetivo es producir, transformar y comercializar productos maderables y no maderables (Plan de Desarrollo Municipal de La Primavera, 2012-2015).

Algunos aspectos que determinaron la vocación de sus suelos fueron las extensas llanuras y el alto contenido de aluminio o acidez, lo que obliga a que se inviertan altos recursos económicos para la adecuación de la tierra, por esta razón la agricultura no es la actividad más preeminente en esta región. Es así como la **ganadería** obtuvo protagonismo en la economía de este departamento, especialmente en el municipio de la Primavera; le apuestan a desarrollar la empresarización de la cadena productiva de ganado sobre un modelo asociativo, para llevar a cabo investigación para mejorar la productividad y comercialización de carne, leche y cuero.



En el Vichada, **el maíz y la soya** son algunos de los cultivos aptos y con potencialidad para la implementación en proyectos agroindustriales, con miras a sustituir o disminuir las importaciones y llevar a cabo posibles exportaciones, mediante la producción especializada, con precios competitivos para incentivar la demanda de otros sectores (pollo, cerdo). Empresas como Riopaila y Sugranel hacen presencia en Santa Rosalía y La Primavera con la producción a gran escala de estos productos, que se utilizan como insumo para la elaboración de alimentos para animales.

El **turismo** se ha venido desarrollando con diferentes enfoques en el departamento ya que se ha evidenciado que se tienen aspectos importantes para la adopción de este servicio, el Vichada busca posicionarse como un atractivo turístico de aventura mediante el desarrollo de un modelo enfocado en ecoturismo, pesca deportiva, etnoturismo, agroturismo, entre otros (Plan de Desarrollo Turístico –Departamento del Vichada, 2012). Puerto Carreño es el municipio con más potencial en este sector ya que cuenta con varios parques como el Parque Nacional Natural del Tuparro, lagunas, raudales, festivales y ríos que permiten desarrollar la pesca deportiva. Se busca generar alianzas estratégicas con operadores de turismo a nivel nacional con el fin de promocionar y constituir un departamento altamente competitivo en este sector (Comisión Regional de Competitividad del Vichada, 2009).

El **marañón** es un producto que se incluye en las apuestas exportadoras agropecuarias a nivel nacional, por lo tanto el Vichada lo incluye en sus apuestas, siendo Puerto Carreño el municipio en el que más hectáreas sembradas se encuentran, los proyectos son nuevos pero se tienen grandes expectativas de un desarrollo sostenible por la demanda nacional e internacional que se tiene de éste producto (Plan de Desarrollo Municipal Puerto Carreño, 2016-2019). Los proyectos están dirigidos a producir, transformar y comercializar la nuez y el pseudofruto de éste

(Plan de Desarrollo Municipal Puerto Carreño, 2012-2015), lo cual lleva a pasar un producto comoditie a uno con valor agregado, el cual tendrá un precio más alto en el mercado.

La **pesca** es otro renglón importante en el departamento, ya que se están desarrollando programas y proyectos enfocados a cuatro sectores la pesca deportiva como atractivo turístico, los peces ornamentales para la exportación, la pesca en ríos para autoconsumo y comercialización en los cascos urbanos, por último, se tiene la piscicultura que es la producción y cría de peces.

## **9 Análisis de la oferta agropecuaria interna**

El análisis de la oferta agropecuaria se realiza a partir de datos cuantitativos y cualitativos de los productos agropecuarios del departamento del Vichada, provenientes de fuentes secundarias y primarias; todo esto de acuerdo con la disponibilidad de información.

### **9.1 Identificación de la oferta agropecuaria del departamento del Vichada**

En el departamento del Vichada, se identifican diferentes productos, de los cuales se dispone de información estadística continua del periodo 2012 – 2016, que permite realizar el análisis de la oferta agropecuaria, a partir de las siguientes variables: Para las especies agrícolas: área cosechada y producción obtenida; de la relación entre estas dos variables se obtiene la productividad o rendimiento. Para las especies pecuarias: inventario ganadero, producción, que permita determinar su importancia económica.

#### **9.1.1 Oferta Agrícola**

La identificación de los productos que se ofertan en el departamento del Vichada, se realizó mediante distintas fuentes secundarias tales como la agenda de competitividad del Vichada, planes de desarrollo municipales, entre otros. Posteriormente se determinó el área cosechada y la producción, mediante Agronet como la red de información y comunicación estratégica del sector agropecuario, principal fuente de consulta de los diferentes usuarios del sector.

De esta manera se puede determinar que la soya, palma de aceite, marañón, arroz mecanizado, cacao, yuca, maíz tradicional, plátano, caña panelera, patilla, algodón y ahuyama son los productos más relevantes en el departamento. Tabla 9 y 10

Tabla 9. *Oferta Agrícola del departamento del Vichada*

Productos	Área Cosechada (has)					Producción (ton)				
	2012	2013	2014	2015	2016	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Soya</b>	5500	7790	9701	11268	16100	12740	21217	25131	32884	42990
<b>Palma de Aceite</b>	200	2000	2000	2000	2000	800	6132	6220	6200	6200
<b>Marañón</b>	660	208	850	800	900	2640	832	3325	3200	2845
<b>Arroz Mecanizado</b>	1018	1201	912	972	1846	4758	4865	4021	4179	6807
<b>Cacao</b>	128	133	135	150	150	102,4	79	104	90	75
<b>Yuca</b>	766	869	1168	885	600	12485	6387	15895	766	582
<b>Maíz Tradicional</b>	1479	2009	328	2074	654	2149,4	2495	466	3484	1242
<b>Plátano</b>	422	405	412	629	385	2261	1892	1951	3098	2023
<b>Caña Panelera</b>	77	93	119	136	80	365	436,5	532,6	553,93	723,2
<b>Patilla</b>	116,5	101,9	31	4,50	19,30	1007,75	821	156,6	40,5	110,7
<b>Algodón</b>	420,59	208	256,38	260	284,0	1051,48	326,49	640,95	650	538,41
<b>Ahuyama</b>	6,70	9,6	10,30	20	18,0	22	45,80	53,20	87	39,75

Fuente: Observatorio del territorio con base en cifras de Agronet, 2018.

Tabla 10. *Área, producción y rendimiento promedio del quinquenio para la oferta agropecuaria, Vichada*

Productos	Promedio Área Cosechada (ha) 2012-2016	Promedio Producción (ton) 2012-2016	Rendimiento (ton/ha)
Soya	10071,8	26992,4	2,680
Palma de Aceite	1640	5110,4	3,116
Marañón	683,6	2568,4	3,757
Arroz Mecanizado	1189,8	4925,998	4,140
Cacao	139,2	90,08	0,647
Yuca	857,6	7223	8,422
Maíz Tradicional	1308,8	1967,28	1,503
Plátano	450,6	2245	4,982
Caña Panelera	101	522,246	5,171
Patilla	54,64	427,31	7,820
Algodón	285,794	641,466	2,245
Ahuyama	12,92	49,61	3,840
Total	16795,754	52763,19	

Fuente: Observatorio del territorio con base en cifras de Agronet ( 2018).

### 9.1.2 Oferta Pecuaria

**Ganadería.** Según el Instituto Colombiano Agropecuario, ICA, la población bovina en el país en el año 2017 es de 23.5 millones de cabezas, distribuidas en 514 mil 794 predios. Los departamentos con mayor hato bovino son: Antioquia (11,75 %), Córdoba (8,74 %), Casanare (7,93 %), Meta (7,38 %), Caquetá (6,33 %), Santander (6,14 %) Cesar (5,56 %), Magdalena (5,13 %) y Cundinamarca (4,88 %). Estos 8 departamentos agrupan el 63,84 % de la población total nacional (Federación Colombiana de Ganaderos, 2017).

El Vichada cuenta con más de 10 millones de hectáreas, cifra que lo convierte en el segundo departamento más extenso del país después del Amazonas. La distribución de las lluvias, el relieve plano, la baja fertilidad y los problemas de profundización de las raíces en los suelos, hacen que en el Vichada se pueda realizar una buena ganadería extensiva, principalmente en el municipio de La Primavera. Las zonas aptas para tal actividad cubren el 3,9% del departamento (391 mil hectáreas). No obstante, al igual que para los suelos agrícolas, es necesario aplicar ciertas prácticas, ya que tienen varias restricciones. Si bien a nivel departamental el área apta para ganadería del Vichada no es tan significativa, a nivel nacional sí lo es, ya que supera en superficie a departamentos como Atlántico, Risaralda, Quindío y el Archipiélago de San Andrés (Instituto Geográfico Agustín Codazzi, 2016)

Las cifras muestran un aumento en el inventario bovino que pasó de 208.719 cabezas de ganado en el año 2012 a 242.633 para el año 2016, principalmente de las razas cebuinas y criollas; con 1.539 fincas con bovinos; lo anterior evidencia que la oferta ganadera en el departamento se mantiene pero no muestra un incremento considerable (Federación Colombiana de Ganaderos, 2012-2016)

***Peces Ornamentales.*** Se denominan peces ornamentales a los animales acuáticos que habitan acuarios con un propósito decorativo u ornamental. Generalmente provienen de zonas tropicales y aguas dulces, aunque algunos ya son cultivados en bodegas industriales. Según Acolpeces, la principal fuente de donde se obtienen estas especies es la región del Orinoco (LEGISCOMEX, 2012).

Las zonas de captura están en los ríos Orinoco y Meta, a los cuales confluyen otros ríos de menor caudal como el Bitá y el Tomo y pequeños caños de agua negras como caño Juriepe y Caño Negro (Plan de Seguridad Alimentaria y Nutricional, 2011-2019).

La economía del departamento del Vichada tiene una vocación productiva orientada al sector agropecuario donde la ganadería extensiva y la pesca ornamental generan algún factor diferencial en los mercados (Agenda Interna para la Productividad y competitividad Amazoninoquia, 2007). Por sus características geográficas con zonas ricas en recursos hídricos y un alto brillo solar a lo largo de todo el año el departamento tiene potencial económico en la industria de la producción y comercialización de peces ornamentales. Sin embargo la pesca indiscriminada, las pocas bases tecnológicas y la inexistencia de organización gremial han llevado a que los precios a los que finalmente se comercializan los productos no compensen los costos de producción y a que los que se benefician sean los mayoristas que exportan hacia los mercados internacionales (Comisión Regional de Competitividad, 2012-2015).

En la Tabla 11, se observa el registro de desembarco de peces ornamentales del año 2016.

Tabla 11. *Registro estadístico de peces ornamentales*

Especie	Nombre Común	Puerto Carreño	Cumaribo	Vichada
		<b>Total</b>	<b>Total</b>	<b>Total</b>
Paracheirodon simulans	Falso neón, neón verde	25.200	86.000	111.200
Semaprochilodus laticeps	Sapuara	47.090		47.090
Hemigrammus bleheri	Nariz de borracho	22.520	8.500	31.020
Corydoras concolor	Corredora concolor	28.650		28.650

Megalechis thoracata	Hoplo tigre	26.180		26.180
Corydoras septentrionalis	Corredora gallineta, corredora esmeralda	23.700		23.700
Dicrossus filamentosus	Crinicara	23.260		23.260
Paracheirodon axelrodi	Cardenal		21.300	21.300
Pimelodus pictus	Tigrito	17.000		17.000
Exodon paradoxus	Dos puntos	12.130		12.130
Leporinus fasciatus	Leporino rayado	11.715	1.204	12.919
Chalceus macrolepidotus	Arari plateado, Arari colimorado	10.950		10.950
Satanoperca mapiritensis	Juan viejo Yurupari Orinoco	10.940		10.940
Hemiancistrus subviridis	Cucha diamante	6.860		6.860
Cetopsorhamdia orinoco	Tigrito	6.300		6.300
Metynnis hypsauchen	Moneda	5.760		5.760
Hypancistrus furunculus	Cebra fina	4.040		4.040
Hemiancistrus guahiborum	Cucha roja	2.620		2.620
Nannostomus trifasciatus	Pencil trifasiato, pencil estrifasiato	1.900	3.600	5.500
Pimelodus sp.	Cuatro líneas	1.480		1.480
Dicrossus maculatus	Crinicara maculatus	1.300		1.300
Pseudolithoxus anthrax	Cucha diamante plana	1.080		1.080
Peckoltia sabaji	Chucha guacamaya	1.045		1.045
Leporinus y-ophorus	Leporino yoforo	1.020		1.020
Hyphessobrycon bentosi	Rojito falso		2.000	2.000
Thoracocharax stellatus	Estrigata gallo		1.500	1.500
Aequidens diadema	Mojarra fina		11	11



Hoplarchus psittacus	Mojarra lora	10	10
<b>Total</b>		<b>292.740</b>	<b>124.125</b>
			<b>416.865</b>

---

Fuente: Observatorio del territorio con base en el Sistema Estadístico Pesquero Colombiano, 2018.

La tabla anterior muestra el número de peces desembarcados durante agosto, septiembre, octubre y noviembre del año 2016. El total de especies capturadas fue de **416.865**; el Falso Neón, La Sapuara y Nariz de borracho, generaron una participación significativa para el departamento.

**Piscicultura.** La pesca es una práctica tradicional que se ha venido tecnificando y que se adelanta para el autoconsumo y la comercialización a nivel local y a través de intermediarios a nivel regional. La producción piscícola tiene un manejo adecuado e implementación de buenas prácticas para el desarrollo genético, incubación, alimentación, reproducción y sanidad de las especies. Los productos son comercializados dentro del mismo municipio. El proyecto más representativo de piscicultura, lo lidera el municipio de La Primavera, en una superficie de 10.000 m<sup>3</sup> en estanque de ceba, con capacidad de producción de 20.000 peces (Plan de Desarrollo Municipal de la Primavera, 2016-2019).

## 9.2 Selección de los productos agropecuarios de importancia económica

La selección de los productos agrícolas de importancia económica, se realiza teniendo en cuenta la relación de las variables área cosechada y la producción obtenida. Para los productos pecuarios, comprende especies mayores (bovinos, búfalos, caballar, etc) y menores (porcícola, avícola, apícola y cunícula, entre otras, incluyendo la cría de peces y demás especies de la

acuicultura. Por ser la información escasa, su selección se da por la participación del inventario o producción en el contexto departamental y nacional, entre otros.

### **9.2.1 Agrícola**

Existen diversos métodos para relacionar variables de diferente unidad de medida, como estandarización de variables por máximos y mínimos. Para estimar la participación del área y producción de cada cultivo, se calcula el *índice de participación*, por ser el más sencillo de aplicar. Tabla 12.

Tabla 12. Participación de los cultivos en el departamento de Vichada según área cosechada y producción

Productos	Área Cosechada (has)					Promedio 2012-2016	*	Producción (Ton)					Promedio 2012-2016	**
	2012	2013	2014	2015	2016			2012	2013	2014	2015	2016		
<b>Soya</b>	5500	7790	9701	11268	16100	10071,8	0,60	12740	21217	25131	32884	42990	26992,4	0,51
							0							2
<b>Palma de Aceite</b>	200	2000	2000	2000	2000	1640	0,09	800	6132	6220	6200	6200	5110,4	0,09
							8							7
<b>Marañón</b>	660	208	850	800	900	683,6	0,04	2640	832	3325	3200	2845	2568,4	0,04
							1							9
<b>Arroz Mecanizado</b>	1018	1201	912	972	1846	1189,8	0,07	4758	4865	4021	4179	6807	4926	0,09
							1							3
<b>Cacao</b>	128	133	135	150	150	139,2	0,00	102,4	79	104	90	75	90,08	0,00
							8							2
<b>Yuca</b>	766	869	1168	885	600	857,6	0,05	12485	6387	15895	766	582	7223	0,13
							1							7
<b>Maíz Tradicional</b>	1479	2009	328	2074	654	1308,8	0,07	2149,4	2495	466	3484	1242	1967,28	0,03
							8							7
<b>Plátano</b>	422	405	412	629	385	450,6	0,02	2261	1892	1951	3098	2023	2245	0,04

							7							3
<b>Caña</b>	77	93	119	136	80	101	0,00	365	436,5	532,6	553,93	723,2	522,246	0,01
<b>Panelera</b>							6							0
<b>Patilla</b>	116,5	101,9	31	4,5	19,3	54,64	0,00	1007,75	821	156,6	40,5	110,7	427,31	0,00
							3							8
<b>Algodón</b>	420,59	208	256,38	260	284	285,794	0,01	1051,48	326,49	640,95	650	538,41	641,466	0,01
							7							2
<b>Ahuyama</b>	6,7	9,6	10,3	20	18	12,92	0,00	22,1	45,8	53,2	87,2	39,75	49,61	0,00
							1							1
<b>Total</b>	<b>10786,7</b>	<b>15017,</b>	<b>15947,3</b>	<b>19223,</b>	<b>23030,</b>	<b>16795,75</b>	<b>1</b>	<b>40382,1</b>	<b>45528,7</b>	<b>58496,3</b>	<b>55232,6</b>	<b>64176,0</b>	<b>52763,2</b>	<b>1,00</b>
	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>4</b>		<b>2</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>6</b>		

Fuente: Observatorio del territorio con base en cifras de Agronet (2018). \*Índice de participación del área cosechada. \*\*Índice de participación de la producción.

En la tabla anterior se evidencia la relación de las variables (área cosechada y producción) de los productos ofertados en el territorio y de los cuales se tiene información continua de los 5 años (2012-2016) en estudio. Para hallar el índice de participación (porcentaje), se desarrolló el promedio histórico del área cosechada y producción de cada cultivo, sobre el promedio total histórico del área total agrícola cosechada y de producción en el departamento.

Para continuar con el proceso de selección de los productos de importancia económica, se debe calcular el promedio simple de los índices de participación de las dos variables en estudio (área cosechada y producción) y se seleccionan los productos que ocupen los primeros lugares y que al menos representen alrededor del 80 % del área total cultivada y de la producción promedio obtenida del quinquenio en análisis, como se muestra en la Tabla 13.

Tabla 13. *Selección de los productos del departamento del Vichada*

Productos	Área Cosechada (Ha)		Producción (Ton)		Promedio
	Promedio 2012-2016	Índice de Participación	Promedio 2012-2016	Índice de Participación	índice de participación A y P
<b>Soya</b>	10071,8	0,600	26992,4	0,512	0,556
<b>Palma de Aceite</b>	1640	0,098	5110,4	0,097	0,097
<b>Yuca</b>	857,6	0,051	7223	0,137	0,094
<b>Arroz Mecanizado</b>	1189,8				
		0,071	4926	0,093	0,082
<b>Maíz Tradicional</b>	1308,74				
		0,078	1967,28	0,037	0,058
<b>Marañón</b>	683,6	0,041	2568,4	0,049	0,045
<b>Plátano</b>	450,6	0,027	2245	0,043	0,035
<b>Algodón</b>	285,794	0,017	641,466	0,012	0,015
<b>Caña Panelera</b>	101	0,006	522,246	0,010	0,008
<b>Cacao</b>	139,2	0,008	90,08	0,002	0,005
<b>Patilla</b>	54,64	0,003	427,31	0,008	0,006
<b>Ahuyama</b>	12,92	0,001	49,61	0,001	0,001
<b>Total</b>	<b>22201,2</b>	<b>1</b>	<b>87294,1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

Fuente: Observatorio del territorio con base en cifras de Agronet (2018).

Los 5 productos que obtuvieron los promedios más altos en los índices de participación de la dos variables son: la soya con una participación de 55,6%, la palma de

aceite 9,7%, el arroz mecanizado 9,4%, la yuca 9,4% y por último el maíz tradicional con 5,8%, lo anterior indica que son los cultivos con mayor importancia económica para el departamento y representan el 88,7% de la participación total del sector agrícola del Vichada.

Por otra parte, el marañón, plátano, algodón, caña panelera, cacao, patilla y ahuyama, son cultivos que representan el 11,3% de la participación total del departamento, siendo éste un porcentaje bajo, sin embargo, son importantes para la economía del territorio, pero su participación en área cosechada y producción aún es incipiente.

### **9.2.2 Pecuario**

Para la selección de los productos pecuarios con mayor importancia económica en el departamento, se tiene en cuenta la participación del inventario a nivel departamental, los proyectos y las apuestas productivas, por lo anterior se eligen como prioritarios, la ganadería bovina y los peces ornamentales.

***Ganadería Bovina:*** Según un artículo periodístico de la Revista Dinero, en la Hacienda San José compuesta por 8 fincas, con un área de 9.000 hectáreas, en el corregimiento Nueva Antioquia, municipio La Primavera, funciona una empresa ganadera, que incluye un sistema de decenas de kilómetros de vías en terraplén con drenajes, tapete de pastos de 5.100 hectáreas, en las que pastan 6.500 cabezas de ganado, con una densidad de 1,3 animales por hectárea. En el desarrollo de la hacienda se prevé instalar 2.500 hectáreas adicionales de praderas. El ganado se comercializa en pie, hacia la ciudad de Villavicencio, se transporta en barcas y camiones, con agua y bolas de pasto que se cuelgan de las varillas y con mínimo estrés para que la pérdida de peso solo sea de 2% . Se

busca que en los próximos años se puede llegar a 25.000 animales, teniendo 3 reses por hectárea. El objetivo del proyecto es desarrollar un modelo sostenible a gran escala para posicionar a Colombia en el mercado mundial de carne, con calidad certificable en los mercados más exigentes desde el punto de vista de calidad y competitividad (Revista Dinero, 2018)

Lo anterior evidencia la importancia que tiene la actividad ganadera para el departamento, se puede seguir generando tecnología y valor agregado, para aumentar la competitividad a nivel nacional. Aunque faltan proyectos para mejorar la infraestructura vial, lo cual beneficiaría la comercialización en este sector.

***Peces ornamentales:*** En Colombia, se comercializan aproximadamente 444 especies de peces ornamentales, todos originarios de agua dulce, siendo Orinoquía la principal región donde se capturan. Cerca del 70% y el 80% de peces de acuarios exportados provienen de los ríos Orinoco, Meta, Guaviare, Vichada e Inírida, Amazonas, entre otros (LEGISCOMEX, 2012)

Las 5 especies con mayor número de desembarcos en el departamento son: Falso neón con un total de 111.200 capturas, Sapuara con 47.090, Nariz de borracho con 31.020, Corredora con Color 28.650 y el Hoplo Tigre con 26.180 (Sistema del servicio Pesquero Colombiano, 2018).

El departamento se centra en potencializar la empresarización de la cadena productiva de peces ornamentales, esto permite desarrollar una mejor tecnología, mejorar los criterios de comercialización, lo cual se verá reflejado en condiciones justas de costos y precios.

### 9.3 Tendencia de la oferta territorial de los productos seleccionados

La tendencia de la oferta territorial se realiza mediante el cálculo del índice de variación o crecimiento anual del área cosechada y producción de los años 2012-2016, para cada uno de los productos seleccionados, de lo anterior se obtiene el promedio anual.

#### 9.3.1 Área Cosechada

En las Tablas 14 y 15 se realiza un análisis del comportamiento y promedio del área cosechada del departamento del Vichada, mediante la ponderación de dicha variable del quinquenio 2012-2016.

Tabla 14. *Ponderación del comportamiento del área cosechada*

Cultivos seleccionados	Área Cosechada (Ha)					Índice de crecimiento				Promedio
	2012	2013	2014	2015	2016	2013	2014	2015	2016	
<b>Soya</b>	5500	7790	9701	11268	16100	0,416	0,245	0,162	0,429	0,313
<b>Palma de Aceite</b>	200	2000	2000	2000	2000	9,000	0,000	0,000	0,000	2,250
<b>Yuca</b>	766	869	1168	885	600	0,134	0,344	-0,242	-0,322	-0,021
<b>Arroz Mecanizado</b>	1018	1201	912	972	1846	0,180	-0,241	0,066	0,899	0,226
<b>Maíz tradicional</b>	1479	2009	328	2074	654	0,359	-0,837	5,323	-0,685	1,040

Fuente: Observatorio del territorio con base en cifras de Agronet (2018)



Tabla 15. *Índice de Ponderación*

<b>Cultivos seleccionados</b>	Promedio	Puesto	Puntaje o valor	Índice de ponderación
<b>Palma de aceite</b>	2,250	1	5	0,333
<b>Maíz tradicional</b>	1,040	2	4	0,267
<b>Soya</b>	0,313	3	3	0,200
<b>Arroz mecanizado</b>	0,226	4	2	0,133
<b>Yuca</b>	-0,021	5	1	0,067
<b>Sumatoria</b>			15	1

Fuente: Observatorio del territorio, 2018.

Esto significa que el cultivo de palma de aceite tiene un peso del 33 % frente a los otros cuatro productos seleccionados, por el crecimiento anual del área cosechada. La yuca, por el contrario, tiene el menor peso (6,7 %) al registrar el peor crecimiento durante el quinquenio en estudio.

Colombia cuenta con 16 millones de hectáreas aptas para la palma de aceite, las áreas con mayor aptitud y competitividad para el desarrollo de cultivos comerciales de este producto, según la UPRA y Fedepalma, en su orden son los “departamentos del Meta (3.057.422 ha), Vichada (2.319.381 ha) Córdoba (1.285.463 ha), Caquetá (1.264.566 ha) y Antioquia (1.121.915 ha). Estos cinco departamentos representan el 55,9 % de las zonas aptas.” (Unidad de Planificación Rural Agropecuaria, 2018). En el corto y mediano plazo, se espera la entrada en producción de nuevos y grandes proyectos de especies permanentes (caucho, acacia, pino caribea y palma) y transitorias (soya y maíz) en el departamento del Vichada.

### 9.3.2 Producción

En las Tablas 16 y 17 se realiza un análisis del comportamiento y promedio de la producción del departamento del Vichada, mediante la ponderación de dicha variable del quinquenio 2012-2016:

Tabla 16. *Modelo de ponderación del comportamiento de la producción del Vichada*

Cultivos seleccionados	Producción(Ha)					Índice de crecimiento				Promedio
	2012	2013	2014	2015	2016	2013	2014	2015	2016	
<b>Soya</b>	12740	21217	25131	32884	42990	0,665	0,184	0,309	0,307	0,366
<b>Palma de Aceite</b>	800	6132	6220	6200	6200	6,665	0,014	-0,003	0,000	1,669
<b>Yuca</b>	12485	6387	15895	766	582	-0,488	1,489	-0,952	-0,240	-0,048
<b>Arroz Mecanizado</b>	4758	4865	4021	4179	6807	0,022	-0,173	0,039	0,629	0,129
<b>Maíz tradicional</b>	2149,4	2495	466	3484	1242	0,161	-0,813	6,476	-0,644	1,295

Fuente: Observatorio del territorio con base en cifras de Agronet (2018)

Tabla 17. *Índice de Ponderación*

Cultivos seleccionados				Índice de ponderación
	Promedio	Puesto	Puntaje o valor	
<b>Palma de Aceite</b>	1,669	1	5	0,333
<b>Maíz tradicional</b>	1,295	2	4	0,267
<b>Soya</b>	0,366	3	3	0,200

<b>Arroz Mecanizado</b>	0,129	4	2	0,133
<b>Yuca</b>	-0,048	5	1	0,067
<b>Sumatoria</b>			15	1

Fuente: Observatorio del territorio, 2018.

Al igual que el área cosechada, el comportamiento de la producción indica que la palma de aceite cuenta con mayor importancia en la oferta territorial, seguida del maíz tradicional mientras la yuca es uno de los cultivos transitorios más adecuados para los suelos del Vichada y la subsistencia de la población, aun así, registra la más baja producción quedando en último lugar. De manera general este producto se mantiene, pero al final del quinquenio tiende a la baja, posiblemente por el escaso desarrollo tecnológico y las dificultades para llevar a cabo la producción.

#### **9.4 Participación de los productos seleccionados en el contexto nacional**

Para analizar la participación de los productos en el contexto nacional, se tiene en cuenta el cálculo del índice de participación de la producción promedio quinquenal de cada producto seleccionado a nivel departamental, sobre el total de la producción nacional (promedio quinquenal) de los mismos productos.

La soya, arroz mecanizado, yuca, maíz tradicional y palma de aceite, son los cultivos de mayor importancia económica para el departamento del Vichada, por lo tanto, se hace necesario hacer una comparación de estos en el contexto nacional como se evidencia en la Tabla 8, el fin es analizar el porcentaje de participación en producción (ton) que tiene el departamento frente al país.

Tabla 18. *Modelo de ponderación de la participación de la producción territorial en el contexto nacional*

Cultivos seleccionados	Producción 2012-2016		Índice de participación	Puesto	Puntaje o valor	Índice de ponderación
	Departamental (T)	Nacional (T)				
Soya	26992,4	90804,39	0,297	1	5	0,333
Arroz Mecanizado	4925,998	711917,60	0,007	2	4	0,267
Yuca	7223	1974891,91	0,004	3	3	0,200
Maíz tradicional	1967,28	489360,43	0,004	4	2	0,133
Palma de Aceite	5110,4	2660920,33	0,002	5	1	0,067
Sumatoria					15	1

Fuente: Observatorio del territorio con base en cifras de Agronet (2018).

En la tabla anterior se evidencia que el cultivo de la soya tiene un índice de participación en la producción de 29,7% frente al contexto nacional, esto indica que el departamento está generando un aporte sobresaliente, además se tienen ventajas comparativas frente a otros departamentos, porque las tierras del Vichada son aptas para este tipo de cultivos, es un producto necesario para la elaboración de alimentos para animales, por lo tanto se le está apostando a la producción, una de las empresas que lidera esta agroindustria es Ingenio Rio Paila Castilla, ubicada en el municipio de Santa Rosalía (Agronegocios, 2015).

El arroz mecanizado, la yuca, el maíz tradicional y la palma de aceite, no tienen una participación amplia frente al país, por lo tanto, el porcentaje es mínimo, además, existen otros departamentos que lideran el mercado de estos cultivos.

## 9.5 Inclusión de otros productos promisorios y de interés de la política vigente

La inclusión de otros productos a la lista de los seleccionados, se basa en dos criterios:

- Productos priorizados en políticas nacionales y territoriales vigentes, ya sea porque están registrados en las apuestas nacionales de exportación, en los planes de desarrollo, en programas, proyectos que buscan fomentar la producción y comercialización, entre otros. Ver Tabla 19.
- Productos promisorios pero que no registran datos estadísticos continuos para el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, porque recientemente se iniciaron sus plantaciones. Lo anterior se puede evidenciar en la Tabla 19.

Tabla 19. *Productos seleccionados para el análisis de acuerdo a la identificación de la oferta agropecuaria y las políticas nacionales vigentes*

Productos		
1	Soya	
2	Arroz Mecanizado	
3	Yuca	
4	Maíz tradicional	Productos seleccionados por su participación e importancia económica (Ver punto 1.2)
5	Palma de aceite	
6	Ganadería	
7	Peces Ornamentales	

8	Cacao	
9	Marañón	Productos seleccionados por su mención en políticas vigentes.
10	Maíz Tecnificado	
11	Ají	
12	Henna	Productos que no registran datos estadísticos para el Ministerio de Agricultura y desarrollo Rural, pero son promisorios para el departamento.
13	Flor de Jamaica	
14	Caucho	
15	Apicultura	

Fuente: Observatorio del territorio, 2018.

Los productos que se incluyen para el departamento del Vichada son: cacao, marañón, por su mención en políticas vigentes y el maíz tecnificado, ají, henna, flor de jamaica, maracuyá y caucho, porque no tienen registros estadísticos continuos para el Ministerio de Agricultura y desarrollo Rural, pero son importantes para el territorio.

El cacao y el marañón no quedaron seleccionados porque aún no registran altos volúmenes en área cosechada y producción pero son apuestas importantes para el departamento y a nivel nacional, en el documento (Apuesta Exportadora Agropecuaria, 2006-2020) del Ministerio de Agricultura y desarrollo Rural, son mencionados como exportables de acuerdo a las oportunidades de mercado y condiciones de competitividad.

También es importante mencionar que el cacao en el departamento es uno de los productos que se está desarrollando mediante el programa del gobierno “Sustitución voluntaria de Cultivos Ilícitos”, el apoyo lo reciben de la Fuerza Aérea Colombiana y la compañía Casa Luker (El Espectador, 2016)

El Marañón también hace parte de las grandes apuestas del Vichada, el proyecto se está desarrollando con la Gobernación del departamento, Corpoica, el Centro de Estudios

de la Orinoquia y la Universidad de los Andes, financiado por el Sistema General de Regalías del Gobierno Nacional, se busca la transformación del producto, mediante la generación de valor agregado (RCN, 2010). Según la Agenda de Competitividad del Vichada , 2012-2015, también se busca desarrollar una cadena productiva enfocada en productos orgánicos para la comercialización en mercados nacionales e internacionales

En cuanto al maíz tecnificado, es un producto importante para alimentación de los animales, por lo tanto, se está incorporando tecnologías, proyectos para pequeños productores, la idea es aumentar la producción para satisfacer la demanda interna (Contexto Ganadero, 2014). El cultivo de ají, la producción y la comercialización, la desarrollan mujeres indígenas del municipio de Cumaribo, con apoyo de la Corporación de Investigación y Acción Social y Económica (Corporación de Investigación y Acción Social y Económica - CIASE, s.f). La flor de jamaica y henna, se están cultivando en Santa Rosalía por la Asociación Vichadeña para el desarrollo Agropecuario (Alcaldía municipal, 2012-2015), se les está apostando porque son productos con posibilidad de abarcar mercados amplios, con lo anterior también se quiere reemplazar los cultivos ilícitos.

El caucho es un producto que incluyó el Ministerio de Agricultura en la Apuesta Exportadora 2006-2020, con el fin de desarrollar estrategias enfocadas en la promoción de este producto con valor agregado en mercados internacionales, el Vichada y en especial el municipio de Cumaribo, es mencionado en el documento como potencial para la producción de caucho, por sus ventajas en la calidad del suelo. Aún no se encuentran registros de producción, porque las plantaciones son recientes y este cultivo debe esperar mínimo 8 años, para que se pueda extraer el látex.

### **9.5.1 Pecuario**

**Apicultura:** Es una actividad que no tiene registros estadísticos en plataformas como Agronet porque los proyectos iniciaron en el 2015, en ese año la producción de miel fue de 16t, lo cual indica que se logró superar a departamentos que tienen mayor trayectoria en el mercado como Arauca, La Guajira y Vaupés, existen amplias posibilidades de crecimiento de la apicultura, además el clima y el tipo de plantaciones forestales que se encuentran en el departamento, son favorables (Mercado & Diaz, 2016). La Asociación Mujeres Vichadenses en Acción es la encargada de liderar el proyecto en el Vichada, el objetivo es alcanzar una producción anual de 880.000 kilos de miel en promedio (Revista Dinero, 2015).

## **9.6 Caracterización de los productos seleccionados**

La caracterización se desarrolla de acuerdo a los siguientes criterios: productos con el fin de garantizar la seguridad alimentaria, ya sea territorial o nacional, productos de economía campesina es decir pequeños productores que aportan a la economía municipal y que además generan cultivos mixtos o intercalados, productos de exportación, productos con destino a mercados especiales, por ejemplo, que sus procesos de producción tengan certificaciones ambientales u orgánicas, productos destinados a la agroindustria u otra característica que logre generar una distinción frente a los demás productos. Ver Tabla 20.



Tabla 20. *Matriz de Caracterización Cualitativa de los Productos Seleccionados*

Producto	Proveniencia <sup>1</sup>	Arreglos <sup>2</sup>	Producto <sup>3</sup>	Otros
productivos				
Soya				Siembra de 34.090 hectáreas en el municipio de Santa Rosalía (Vichada) para la siembra de soya, maíz y palma aceitera.
Maíz Tecnificado	Grupo empresarial	Siembra intercalada		
Palma de aceite	Riopaila catilla S. A			
Ganadería				La ganadería tuvo un total de 1.390 nacimientos, que sumaron en 2017 un valor total de 7.537 animales
Caucho	Grupo empresarial			Se encuentran plantaciones de caucho en Puerto Carreño y Cumaribo, ejecutándose por parte de empresas como Hercaucho y Llano caucho Ltda.
	Llanocaucho			
	Hercaucho S.A			

Arroz Mecanizado	Grupo los Grobo <i>(plan Grobocopetel)</i>		Cultivos transgénicos de maíz, soya y arroz.
Maíz Tecnificado			
Soya			
Yuca	Economía campesina (proyecto por la UMATA)	Siembra intercalada	Reactivación del vivero municipal  (400 plantas de yuca)
Maíz tradicional			Proyecto de Seguridad Alimentaria desarrollado en la Comunidad Kanalitojo.
Ganadería	Pequeños productores  Asociación de Ganaderos de Pavanay	-	
Cacao	Economía Campesina  La Asociación de Productores Agropecuarios del Alto Vichada	Sustitución de cultivos ilícitos	214 familias que vivían de la mata de coca, ahora venden la cosecha de 100 hectáreas cacao (3 Ton) a Casa Luker

Marañón	Economía campesina			Hay 12 grandes productores del fruto, con unas 1.500 hectáreas (AGAF)
	Asociación de Marañoneros del Vichada (ASOMARVI)	Siembra intercalada		
	Asociación Gremial Agroforestal (AGAF)			
Ají	Economía campesina (proyecto por CIASE)			Apuesta productiva que permitió mejorar las condiciones de vida de tres resguardos.
Henna	La Asociación Vichadeña para el Desarrollo Agropecuario	Siembra intercalada	Cuenta con certificado de Producción orgánica	
Flor de Jamaica				
Peces ornamentales	Economía campesina	—		Se estima que existen entre 50 y 100 familias de pescadores y acopiadores que dependen económicamente de esta actividad, al dedicarle más del 80% de su tiempo al año

Apicultura	Asociación Mujeres Vichadenses en Acción	Alianza con el grupo de investigación Bioalimentos del Instituto de Ciencia y Tecnología de Alimentos (ICTA) para evaluar composición y calidad fisicoquímica de la miel de abejas particular de la zona de estudio	Es posible cuantificar producciones importantes de miel de abejas (16 t en 2015),
------------	---	--	--

---

Fuente: Observatorio del territorio, 2018. 1: Economía campesina o empresa 2: Rotación o alternados, arreglos mixtos o intercalados 3: Con destino a mercados especiales

---

### ***Proveniencia economía campesina.***

***Pequeños productores.*** La UMATA de la alcaldía de Puerto Carreño, ha garantizado el Servicio de Asistencia Técnica Agropecuaria Rural de forma gratuita a pequeños y medianos productores locales vegueros, granjeros, comunidades indígenas y finqueros de las inspecciones y zona rural en general, en cultivos de yuca, plátano, cítricos, ahuyama, piña, maíz y hortalizas. También han realizado los respectivos estudios para mantener un stock de insumos y semillas para beneficiar a más de 200 productores agropecuarios. Paralelo a esto, han implementado quince huertas caseras hasta el momento, dos conucos implementados en 2017 (Kanalitojo y Roncador) y se asisten a tres conucos adicionales implementados desde 2016 (Nueva Esperanza, Morichal y Ekonay) (UMATA, 2017).

Desde el 2016 con el mejoramiento de las instalaciones del vivero municipal de Puerto Carreño, se ha venido fortaleciendo este lugar para aumentar la producción de especies nativas, frutales y el establecimiento de un banco de semillas de cultivos de pan coger (Hasta el momento se han sembrado semillas de Guayaba, Guanábana, Moriche, Semillas de ornamentales: Palma Abanico, Palma Areca, Palma Botella, Palma Canadiense. Semillas de pan coger: 120 colinos de plátano, 400 plantas de yuca, 1200 m2 de pasto de corte) (Alcaldía Municipal, 2016-2019).

El Centro de Estudios de la Orinoquia (CEO), de la Universidad de los Andes, la gobernación del Vichada, Corpoica, agrupaciones como la Asociación Gremial Agroforestal Vichadense (AGAF), trabajan en convenio para que el Vichada sea epicentro de la industria del marañón, construyendo grandes posibilidades empresariales para los productores, potenciales cultivadores e interesados. La financiación del proyecto está a cargo de sistema general de regalías que aporta cerca de 1.100 millones de pesos, para potenciar la producción y comercialización de productos con valor agregado a partir del marañón, fruta exótica que se cultiva en 1.509 hectáreas del Vichada; aspectos como asociatividad, mercadeo, desarrollo del producto, posibilidades de transformación y producción a escala agroindustrial, y capacitación técnica hacen parte de las herramientas que se les brindarán a las familias que se benefician del convenio fortaleciendo la capacidad de innovación de la cadena de valor agregado del marañón (Centro de Estudios de la Orinoquia, 2015).

La apicultura del departamento es una actividad compuesta por más de 7.000 colmenas de abejas, es un emprendimiento de la asociación de Mujeres Vichadenses en Acción (MUVEA) cuyo objetivo principal es aumentar la competitividad y las oportunidades de trabajo en esta zona, afectada durante muchos años por el narcotráfico, violencia y el desplazamiento (Revista Dinero, 2015).

En cuanto a los peces ornamentales, es una actividad que se desarrolla entre 50 y 100 familias de pescadores y acopiadores, sin embargo, la capacidad organizacional y empresarial no es suficiente, una de las causas es que estas personas están acostumbradas a ejecutar este tipo de actividad bajo sus creencias culturales, acostumbrados a no generar asociatividad, por lo tanto no hay poder de negociación y la consecuencia es una dependencia económica de los demandantes (Plan de Seguridad Alimentaria y Nutricional, 2011-2019).

***Proveniencia Empresas.*** El Grupo Empresarial Riopaila Castilla decidió en 2010, iniciar operaciones en los Llanos Orientales, llevando a cabo Proyecto Veracruz, en donde su propuesta original incluyó, entre otras, las siembras de palma, granos y cereales en los municipios Santa Rosalía y La Primavera. Para el 2015 presentaban siembras de 2.500 hectáreas en productos alimentarios como soya, sorgo, arroz en fase de transformación y enriquecimiento de la capa vegetal del suelo (Riopaila Castilla S.A, 2014)

Al cierre del año 2017, la ganadería tuvo un total de 1.390 nacimientos, que sumaron un valor total de 7.537 animales distribuidos en los diferentes predios de operación en el Vichada. Se inició la ejecución del proyecto piloto Agro Silvo Pastoril en un área de 240 hectáreas, en las cuales se sembraron soya, maíz, árboles maderables de

eucalipto y pawlonia y pastos mejorados *Brachiaria ruziziensis* y *B. Cayman* para ceba de ganado. Adicionalmente inició el piloto de evaluación de 5 razas de ganado para ceba adaptado a la altillanura y así recopilar información sobre su capacidad de producir carne (Riopaila Castilla S.A, 2014).

***Arreglos productivos (rotación o alternados, arreglos mixtos o intercalados).***

Desde 2012, gracias a la iniciativa del Ministerio de Defensa y a través de la Fuerza Aérea y de la Gobernación del Vichada, 214 familias que antes vivían de la coca le vendieron su primera cosecha de cacao a CasaLuker, una de las empresas procesadoras de cacao más importantes del país.

La Asociación de Productores Agropecuarios del Alto Vichada, PROAGRO, es la materialización de ese deseo de cambio. Se creó en el mismo año cuando la Fuerza Aérea llegó con la idea de sustituir coca por cacao y desde entonces se ha sostenido con el aporte mensual que hacen las 214 familias que la componen y los cerca de 1.200 millones de pesos que la Gobernación ha entregado. CasaLuker compró el cacao cosechado durante cinco años con posibilidad de hacerlo por quince años más asumiendo el transporte de la cosecha, un plan de capacitación y asistencia técnica, y el acceso a créditos para los cultivadores (Semana Sostenible, 2016).

***Producto con destino a mercados especiales.*** La asociación Vichadeña para el Desarrollo Agropecuario – AVIDA- establecida en la vereda Nazaret del municipio de Santa Rosalía-Vichada, surgió con el objetivo de lograr un desarrollo agropecuario que permitiera obtener ingresos suficientes para sustituir los cultivos de coca, dentro de las

opciones propuestas era atractivo el programa de estímulos del Gobierno para el cultivo de palma de aceite e inchi. Sin embargo, con la asesoría de agrónomos decidieron archivar esta propuesta, pues sus cultivos causan grandes daños ecológicos además se debía esperar muchos años para que el proyecto comenzara a generar ingresos. Esto obligó a buscar alternativas de corto plazo que permitieran el sostenimiento de la comunidad en ese lapso. Las opciones fueron la flor de Jamaica, la henna y la cúrcuma cuyo consumo comenzaba a extenderse en el país (Agencia de Noticias Pyme, 2017 ).

Esta asociación se dedica a promover y desarrollar proyectos agroindustriales, ambientales y artesanales en Santa Rosalía. Los cultivos son manejados por colonos e indígenas de la vereda, que buscan el mejoramiento en la calidad de vida de sus asociados, sus familias y demás habitantes de la región. Con muchas dificultades ha conseguido contar con financiación para mejorar la presentación de los productos y tener acceso a diferentes puntos de distribución en el centro del país. Cuenta también con el certificado de productos orgánicos (Agencia de Noticias Pyme, 2017 ).



## **10 Análisis de la demanda interna**

Para el análisis de la demanda interna, se tiene en cuenta información de los planes de desarrollo departamental, municipal, de la apuesta nacional exportadora, entre otros documentos que mencionan los mercados de destino, los agentes de infraestructura y todo lo relacionado con procesos de comercialización de los productos seleccionados en el capítulo anterior.

### **10.1 Identificación de los mercados de destino**

Se identifican los mercados de destino de los productos agropecuarios seleccionados en la oferta. Abastecimiento territorial (municipal o departamental), abastecimiento nacional (centrales mayoristas, agroindustria, industria de alimentos, grandes superficies o supermercados de cadena, etc), mercado internacional (productos exportables).

#### **10.1.1 Agrícola**

Un porcentaje alto de los cultivos que se desarrollan en el departamento son para abastecer el autoconsumo, en el caso de los seleccionados, la yuca y el maíz tradicional hacen parte de la agricultura de subsistencia, por lo tanto, la industrialización tiene una participación menor en la economía departamental, sin embargo, la soya y el maíz tecnificado, hacen parte de los proyectos productivos de la empresa Riopaila Castilla, la cual se enfoca en desarrollar una agroindustria mediante la siembra, producción y comercialización de éstos, el fin es disminuir las importaciones y abastecer el mercado nacional, ya que son componentes principales para la producción de alimentos balanceados para animales.

El cacao que se produce en el municipio de Cumaribo, es destinado al mercado nacional, la planta de la Compañía CasaLuker ubicada en la ciudad de Bogotá, es quien

demanda el total de la producción, la cual se encarga de realizar el proceso de transformación para producir un chocolate con el ingrediente principal proveniente del departamento del Vichada. La FAC es la encargada de brindar apoyo en el servicio de transporte aéreo, ya que no es posible utilizar otras vías, porque las terrestres no se encuentran en las mejores condiciones y la fluvial, el flete sale muy costoso (Fuerza Aérea Colombiana, 2017).

El marañón es una apuesta para el departamento, por lo tanto se está desarrollando un proyecto que busca fortalecer la cadena productiva, dando un enfoque a la elaboración de productos orgánicos con el fin de abarcar mercados nacionales e internacionales como Estados Unidos y algunos países de Europa (Comisión Regional de Competitividad, 2012-2015).

El ají es un proyecto conformado por resguardos indígenas del municipio de Cumaribo, en especial las mujeres son las encargadas de las etapas de siembra y cosecha. CIASE es una entidad que ofrece apoyo en los procesos de comercialización, se encargaron de crear una marca que identificara a estas mujeres que generan el emprendimiento, por el momento, cuentan con una tienda, ubicada en Puerto Gaitán, la distribución se realiza mediante la marca “KALIWIRINAE” (Corporación de Investigación y Acción Social y Económica - CIASE, s.f).

En cuanto a los demás productos como la palma de aceite, henna y flor de jamaica, no se encuentra información acerca de los procesos y destinos de comercialización.

### 10.1.2 Pecuario

*Ganadería*, su fin principal es el abastecimiento local, sin embargo, Santa Rosalía y La Primavera logran una producción más alta, por lo tanto, generan un proceso de comercialización de ganado en pie, con destino a Puerto López, porque es un municipio que por tradición lleva mucho tiempo practicando la subasta ganadera y además hay una conexión fluvial con el departamento del Vichada, lo cual facilita el transporte de los semovientes. A Villavicencio también se destina ganado en pie para su posterior sacrificio en la planta de beneficio, y un porcentaje menor se distribuye entre los municipios de Orocué, Puerto Gaitán, Puente Arimena y Bogotá.

*Peces ornamentales*, la comercialización de estos productos tiene un enfoque internacional y el país es uno de los principales exportadores de Suramérica, son cerca de 25 millones de ejemplares al año, lo cual representa un promedio de 7'000.000 de dólares, más del 80% son provenientes de la Orinoquia en especial de los centros de acopio de Villavicencio, Puerto Carreño, Arauca, Puerto Gaitán y Puerto Inírida. Los principales destinos de exportación son: a Estados Unidos, Hong Kong, República de Corea, Alemania, Japón, China, Singapur, Chile y México, entre otros destinos (ICA, 2017).

*Apicultura*, es una actividad desarrollada por la Fundación Mujeres Vichadenses en Acción, se dedican a la producción, transformación y comercialización de subproductos y productos derivados de la miel, ellos le han dado un valor agregado y es de ofertar productos orgánicos, por lo tanto, han participado en ferias de Mercados Sostenibles en Bogotá y en Gastromyc Market. A nivel internacional también han tenido la oportunidad de promocionar sus productos en el festival de la India en METKALÜ.

## **10.2 Identificación de agentes e infraestructura para la comercialización**

Se identifican los principales agentes que intervienen en el desarrollo de la comercialización y la infraestructura comercial existente de cada uno de los productos seleccionados, teniendo en cuenta si hacen parte de asociaciones, agroindustrias, microempresas, si reciben apoyo de centros de investigación, centros de acopio u otra institución que genere mejoras en los procesos de comercialización. Se valora la presencia de los agentes del mercado y la infraestructura comercial existente o que tiene gran influencia en la comercialización de los productos agropecuarios del territorio, y se otorgan unos puntajes según el grado de intervención o cobertura.

En el departamento del Vichada se cultivan varios productos de los cuales unos son para autoconsumo, otros para consumo local y un porcentaje mínimo se destina a mercados nacionales e internacionales. Aquellos productos que tienen una comercialización consolidada es porque los agricultores se han unido y creado asociaciones, las cuales han podido recibir apoyos gubernamentales y de otras entidades, en aspectos financieros, en maquinaria, en prestación de servicios, capacitaciones, entre otros, con el fin de facilitar la producción y comercialización. También es importante mencionar que la infraestructura vial es un inconveniente para destinar productos a las cabeceras municipales y a las afueras del departamento.

Para generar una conceptualización más clara acerca de la infraestructura en comercialización se desarrollaron unas ponderaciones, teniendo en cuenta la participación

de asociaciones, centros de investigación, microempresas y agroindustrias de cada uno de los productos, los más destacados fueron los siguientes: ocupando el primer lugar la ganadería con una ponderación de 16.2%, siguiendo el marañón con 13,5%, ají y soya con 10,8% y por último el cacao con 8,1%. En la Tabla 21 se evidencian las asociaciones, empresas y otras entidades que participan en los procesos de comercialización de los productos seleccionados.

Tabla 21. *Identificación y ponderación de los agentes e infraestructura para la comercialización*

Productos	Organizaciones de productores		Centros de Acopio		Microempresas		Agroindustrias o industrias		Centro de Investigación		**	***
	Nombre	*	Nombre	*	Nombre	*	Nombre	*	Nombre	*		
<b>Soya</b>		0				0	Riopaila Castilla  Sugran el	1	Corpoica	1	2	0,108
<b>Palma de Aceite</b>							Riopaila Castilla	1			1	0,054
<b>Yuca</b>	Asociación De Campesinos De Puerto Carreño	1									1	0,054
<b>Arroz Mecanizado</b>							Grupo los	0,5			0,5	0,027

o			Grobo					
<b>Maíz tradicional</b>	Asociación De Algodoneros Del Vichada.	1				1	0,05	4
	Asociación De Maiceros							
	Asociación De Campesinos De Puerto Carreño							
	Asociación Agropecuaria De Puerto Carreño							
<b>Caucho</b>	Llanocaucho Hercaucho S.A	1				1	0,05	4
<b>Maíz tecnificado</b>			Riopaila Sugran el	1	Corpoica	1	0,05	4
<b>Marañón</b>	Asociación De Marañoses	1	Marañón es de la Orinoquia	0,5		Corpoica	1	2,5
	Asociación Gremial					Universidad de los Andes		0,13

	Agroforesta							
	1							
<b>Ají</b>	Consejo de Mujeres Indígenas Sikuani Jumenindw a- COMISJU	1				Corporaci ón de Investigac ión y Acción Social y Económic a-CIASE	1 2	0,10 8
						Vicariato Episcopal de Pastoral Indígena		
<b>Ganadería</b>	Asociación de Ganaderos de Pavanay	1	Hacienda San José	1	Riopail a	1	3	0,16 2
	Asociación de Mujeres Ganaderas del Resguardo Indígena							
	COMITÉ DE GANADE ROS DE							

	LA					
	PRIMAVE					
	RA					
<b>Cacao</b>	Productores	1	Casa	0,	1,5	0,08
	Agropecuarias del Alto		Luker	5		1
	Vichada-PROAGRO					
<b>Peces</b>	Asociación	1			1	0,05
<b>Ornamentales</b>	Agrícola y Acuícola De Vichada					4
<b>Apicultura</b>	Fundación	1			1	0,05
	Mujeres Vichadenses En Acción					4
	Asociación Gremial Agroforestal Vichadense (AGAF)					
<b>Total</b>				<b>18,</b>	<b>1</b>	
<b>al</b>				<b>5</b>		

Fuente: Observatorio del territorio, 2018. \*Puntaje \*\*Puntaje final \*\*\*Índice de ponderación

*Corpoica* es una de las entidades que hace presencia en el departamento apoyando diferentes procesos de investigación y aplicación de tecnología, en el caso del cultivo del marañón, se crearon clones con características de adaptabilidad al terreno y mejoras en



calidad, esto hace que haya mayor competitividad en el Vichada. La entidad también hace acompañamiento técnico en otros cultivos como: maíz tecnificado y soya.

Entre las asociaciones destacadas está La Asociación de Productores Agropecuarios del Alto Vichada-PROAGRO, es una organización constituida por 214 familias de las inspecciones Güéríma, Puerto Príncipe y Chupave ubicadas en el municipio de Cumaribo, que se unieron con el fin de sustituir los cultivos ilícitos por cacao, sembraron 100 has, es un producto que ha logrado un avance significativo en la región, con apoyo de la Fuerza Aérea, la gobernación y CasaLuker que es la empresa que firmó el contrato de adquirir toda la producción que se genere durante 5 años, iniciando a finales del año 2016.

También la Asociación De Marañoses ha logrado generar buenos resultados, 14 productores hacen parte de esta organización, con un proyecto de 1.145 hectáreas plantadas de marañón, ellos tienen asistencia técnica y capacitaciones por parte de la Universidad de los Andes, apoyo financiero del gobierno y procesos de transformación y comercialización. El ají tienen acompañamiento de CIASE -Corporación de Investigación y Acción Social y Económica, ellos fueron los encargados de prestar servicios de financiamiento, de asistencia técnica, de capacitación en procesos de transformación, comercialización y mercadeo, la asociación se llama Consejo de Mujeres Indígenas Sikuaní Jumenindwa-COMISJU, ellas son las protagonistas del proyecto, también tienen apoyo del Vicariato Episcopal de Pastoral Indígena, están ubicados en la inspección de Tres Matas del municipio de Cumaribo/Vichada.

En cuanto a los pecuarios, se destaca el sector de la ganadería porque tienen acompañamiento de asociaciones de pequeños productores, de microempresa como lo es La

Hacienda San José ubicada en La Primavera, allí se está desarrollando un proyecto para la producción de carne tipo exportación, siguiendo modalidades de producción de Brasil, también hacen parte Agroindustrias como Riopaila Castilla, enfocada en la producción de ganadería, palma de aceite y granos, ubicada en el municipio de Santa Rosalía.

## **11 Caracterización económica, departamento de Vichada (Fuentes primarias)**

PERS Orinoquia es un proyecto que busca identificar, formular y estructurar lineamientos y estrategias de desarrollo energético y económico en las zonas más apartadas, por lo tanto, es necesario obtener conocimiento en materia de emprendimiento, productividad y energización en las zonas rurales, esto se hace mediante la recolección de información secundaria (documentos políticos, económicos y socioculturales) y primaria (aplicación de encuestas) en los diferentes departamentos de la Orinoquia.

Por lo anterior, en el mes de octubre, se realizó la salida a campo con el objetivo de aplicar encuestas residenciales, comerciales y productivas en el departamento de Vichada, el municipio que se abarcó en este estudio fue Cumaribo. Allí se obtuvo información primaria para complementar la caracterización económica que se desarrolló con fuentes secundarias.

### **11.1 Dimensión económica**

#### **11.1.1 Comercio y oportunidad de venta**

En Cumaribo se visitaron las veredas Patio Bonito, La 14, La Gran Reforma, Inspección Tres Matas, Santa Rita, Palmarito, Nuevo Horizonte, Chaparral y Puerto Colombia. En la mayoría de éstas se pudo evidenciar que la economía está basada en los cultivos de pancoger (yuca, plátano, maíz, frutales) y ganadería, gran porcentaje de estos es para autoconsumo y los excedentes se comercializan en los pueblos cercanos. Uno de los cultivos con mayor relevancia es la yuca brava, la cual es utilizada para la producción de mañoco, producto que es consumido en la mayoría de los restaurantes del municipio, por lo tanto, hay productores que se dedican a este comercio, en especial los indígenas.

Cumaribo es un municipio que tiene muchos inconvenientes para generar una economía sostenible basada en la agricultura, porque las vías no están en las mejores condiciones y estas hacen que las distancias sean extensas, lo cual implica mayores costos, ya sea para tecnificar la producción o para generar procesos de comercialización.

## **11.2 Dimensión sociocultural**

### **11.2.1 Organizaciones**

En el municipio no se evidenciaron muchas organizaciones, en su mayoría los productores son independientes, sin embargo, está la Asociación de Productores Agropecuarios del Alto Vichada, ubicada en Güerima, Chupave y Puerto Príncipe, la cual beneficia a 260 familias aproximadamente y le apuestan a la producción y comercialización de cacao. Otra asociación presente es la de Mujeres Indígenas Sikuani, ubicada en el resguardo Chololobo, su apuesta está enfocada en la producción, transformación y comercialización de ají molido.

### **11.3 Apoyo institucional**

En el proceso de aplicación de encuestas, los productores mencionaban que el apoyo por parte de las entidades gubernamentales, es poco y no es constante, por eso no se encuentran cultivos de gran escala, porque todos los procesos en la etapa de producción, los hacen de forma empírica y manual, lo cual implica la falta de acompañamiento, asistencia técnica y apoyo financiero para la adquisición de maquinaria.

En la cabecera municipal se desarrolló un taller con los líderes de diferentes veredas con el fin de identificar qué tipos de proyectos se han venido desarrollando en el municipio y cuál es la situación actual.

En Tabla 22 se puede evidenciar los proyectos socializados en el municipio Cumaribo.

Tabla 22. *Proyectos Cumaribo/Vichada*

<b>UBICACIÓN GEOGRÁFICA</b>	<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>PROPÓSITO U OBJETIVO</b>	<b>POBLACIÓN BENEFICIADA</b>	<b>ESTADO DEL PROYECTO</b>	<b>TIPO DE USO DE ENERGÍA</b>
Güerima, Príncipe y Chupave.	Producción de Cacao	Sustitución de cultivos ilícitos	260 familias	Actual	Solar
Casco Urbano	Planta producción de concentrados	Garantizar la seguridad alimentaria y la generación de ingresos de las familias	60 familias rurales	En proyección	Fotovoltaica
Comunidades del resguardo de Santa Teresita y Cachicamo	Yuca Brava	Seguridad alimentaria de población indígena para combatir la desnutrición, transformando en mañoco.	600 familias	Actual	Planta eléctrica
Cumariana	Ganadería tecnificada	Ampliación ganadería en cría	226 habitantes	Actual	Ninguna
Vereda la Reforma	Establecimiento cultivos de cacao	Establecer 45 (Ha) de cacao tenificado	30 familias	Actual	Solar
Zona Oriente	Sustitución cultivos ilícitos	Sustitución cultivos ilícitos por lícitos	312 familias	Actual	Ninguna

Fuente: Observatorio del territorio, 2018.

Un gran porcentaje de los proyectos mencionados en la tabla anterior están enfocados en la sustitución de cultivos ilícitos. Cumaribo fue un municipio que, durante varios años, su economía giraba alrededor de los cultivos de coca, muchos productores se dedicaban a esta actividad, por eso la importancia de reemplazar estas labores por otras que puedan generar desarrollo, pero en este caso, interviene la importancia del apoyo gubernamental, en maquinaria, asistencia técnica, generación de energía, capacitaciones, acompañamiento en el desarrollo productivo y comercial, para que de esta manera los productores no desistan de esta nueva actividad.

## 12 Conclusiones y recomendaciones

El Vichada se proyecta como un departamento fuerte y organizado, con buenos niveles de producción, competitivo para la región y el país, pero actualmente cuenta con grandes limitantes en cuanto a la producción y comercialización. Algunos aspectos que determinaron la vocación de los suelos fueron las extensas llanuras y el alto contenido de aluminio o acidez, fue por eso que la ganadería obtuvo protagonismo en la economía de este departamento con un aproximado de 1.539 fincas con bovinos. La producción agrícola que se lleva a cabo está orientada a la subsistencia, y el excedente a la comercialización local principalmente.

La comercialización se ha visto afectada significativamente por los altos precios de los insumos agrícolas y el transporte, ya que las condiciones en las que se encuentra la conectividad vial son deplorables; las grandes distancias hacia los centros urbanos, la falta de presencia del Estado en el territorio y debilidad en la organización gremial o asociativa de los productores, lo cual dificulta el acceso a tecnologías y financiación, impidiendo la generación de algún tipo de transformación o valor agregado que garantice la comercialización y competitividad, para salir del estancamiento socioeconómico en el cual se encuentra el departamento.

Mediante el análisis de la oferta de los productos agrícolas y otras actividades de importancia económica en el departamento en el último quinquenio, se determinó que la soya, palma de aceite, yuca, arroz mecanizado y maíz tradicional, son los cultivos con mayor importancia económica para el departamento, los cuales representan el **88,7%** de la participación total del sector agrícola, siendo la soya el producto con mayor participación

en producción que tiene el departamento frente al país. No obstante, el cultivo de palma de aceite es el cultivo con mayor crecimiento anual de producción y área cosechada del departamento, lo que permitiría ser una ficha importante en el abastecimiento del mercado nacional.

A pesar de que el cacao y el marañón no fueron seleccionados por no registrar altos volúmenes de área cosechada y producción, son apuestas con potencial para el departamento y a nivel nacional con miras a la exportación. La piscicultura, la comercialización de peces ornamentales y la apicultura también se proyectan como un eslabón importante para el progreso socioeconómico. Es muy importante aumentar la inversión del sector público y privado en el desarrollo productivo, comercial, industrial y de infraestructura, para poder aprovechar todas las bondades que puede ofrecer el departamento y abarcar una mayor cuota de mercado.



### 13 Referencias

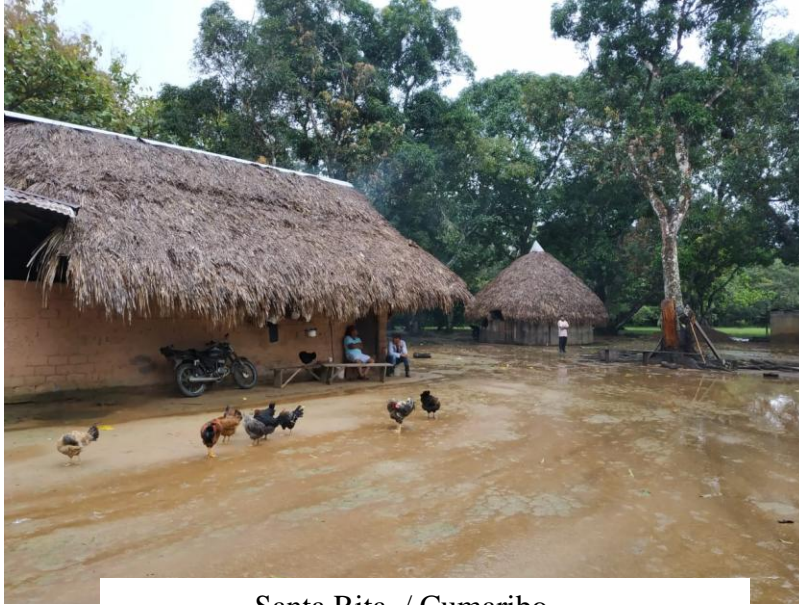
- Agencia de Desarrollo Rural. (17 de Junio de 2017). *Comunidad indígena Sikuani promueve la piscicultura en Vichada*. Obtenido de <http://www.adr.gov.co/index.php/sala-de-prensa/noticias/156-comunidad-indigena-sikuani-promueve-la-piscicultura-en-vichada>
- Agencia de Noticias Pyme. (28 de febrero de 2017 ). *Proyecto innovador quiere empezar en el Vichada la permacultura y el pastoreo Voisin*. Obtenido de <https://www.agenciapyme.com/2017/02/28/proyecto-innovador-quiere-empezar-en-el-vichada-la-permacultura-y-el-pastoreo-voisin/>
- Agenda Interna para la Productividad y competitividad Amazorinoquia. (2007). *Mincit*. Obtenido de <http://www.mincit.gov.co/loader.php?!Servicio=Documentos&IFuncion=verPdf&id=23216&name=InsumosAmazorinoquia.pdf&prefijo=file>
- Agronegocios. (9 de julio de 2015). *FRONTERA AGRÍCOLA DE COLOMBIA. Agronegocios*. Obtenido de <https://www.agronegocios.co/agricultura/la-altillanura-es-la-nueva-frontera-agricola-2621313>
- Alcaldía Municipal. (31 de Mayo de 2012). *Acuerdo No. 006 Plan De Desarrollo Municipal Cumaribo*. Obtenido de <http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Imagenes/cumaribo%20vichada%20pd%202012%20-%202015.pdf>
- Alcaldia Municipal. (2012-2015). *Plan de Desarrollo Municipal de La Primavera*. Obtenido de <http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/laprimaveravichadapd2012-2015.pdf>
- Alcaldía municipal. (2012-2015). *Plan De Desarrollo Municipal de Santa Rosalia*. Obtenido de <http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/santarosal%C3%ADavichadapd2012-2015.pdf>
- Alcaldía Municipal. (2012-2015). *Plan de Desarrollo Municipal Puerto Carreño*. Obtenido de <http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/puertocarre%C3%B1ovichadapd2012-2015.pdf>
- Alcaldía Municipal. (2016-2019). *Plan de Desarrollo Municipal Cumaribo*. Obtenido de [https://ceo.uniandes.edu.co/images/Documentos/Cumaribo\\_Plan\\_de\\_Desarrollo\\_Municipal\\_2016-2019.pdf](https://ceo.uniandes.edu.co/images/Documentos/Cumaribo_Plan_de_Desarrollo_Municipal_2016-2019.pdf)

- Alcaldía Municipal. (2016-2019). *Plan de Desarrollo Municipal de la Primavera*. Obtenido de <https://ceo.uniandes.edu.co/images/Documentos/Plan%20de%20Desarrollo%20La%20Primavera,%20Vichada%202016-2019.pdf>
- Alcaldía Municipal. (31 de MAYO de 2016-2019). *Plan de Desarrollo Municipal Puerto Carreño*. Obtenido de <http://www.puertocarreno-vichada.gov.co/Transparencia/InformesYRendiciondeCuentas/PLAN%20DE%20DESARROLLO%20PUERTO%20CARRE%C3%91O%20SOMOS%20TODOS%202016%20-%202019.pdf>
- Apuesta Exportadora Agropecuaria. (2006-2020). *Mincit*. Obtenido de [bibliotecadigital.agronet.gov.co/bitstream/11348/6004/1/006.pdf](http://bibliotecadigital.agronet.gov.co/bitstream/11348/6004/1/006.pdf)
- Centro de Estudios de la Orinoquia. (2 de Noviembre de 2015). *Inicia proyecto de Marañón en Vichada*. Obtenido de <https://ceo.uniandes.edu.co/index.php/es/component/content/article?id=87:inicia-proyecto-de-maranon-en-vichada>
- Comisión Regional de Competitividad. (2012-2015).
- Comisión Regional de Competitividad del Vichada. (2009). *Comisión Regional de Competitividad del Vichada*. Obtenido de [http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=61350&name=Vichada\\_PRC\\_gral.pdf&prefijo=file](http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=61350&name=Vichada_PRC_gral.pdf&prefijo=file)
- Contexto Ganadero. (9 de Febrero de 2014). El maíz en Vichada tiene un propósito ganadero. *Contexto Ganadero*. Obtenido de <http://www.contextoganadero.com/regiones/el-maiz-en-vichada-tiene-un-proposito-ganadero>
- Corporación de Investigación y Acción Social y Económica (CIASE). (s.f). Mujeres sikuani en la construcción de Economías Sociales y Solidarias. Obtenido de [http://ciase.org/apc-aa/view.php3?vid=140&cmd\[140\]=x-140-1733](http://ciase.org/apc-aa/view.php3?vid=140&cmd[140]=x-140-1733)
- CORPORINOQUIA. (2008-2011). *Agenda Ambiental del Municipio de la Primavera*. Obtenido de <http://www.misionrural.net/fscommand/agendaprimavera.pdf>
- El Espectador. (14 de Octubre de 2016). *En Vichada cultivadores cambian coca por cacao*. Obtenido de <https://www.elespectador.com/noticias/politica/vichada-cultivadores-cambian-coca-cacao-articulo-660506>
- EL TIEMPO. (31 de 3 de 2016). *EL TIEMPO*. Obtenido de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16551084>

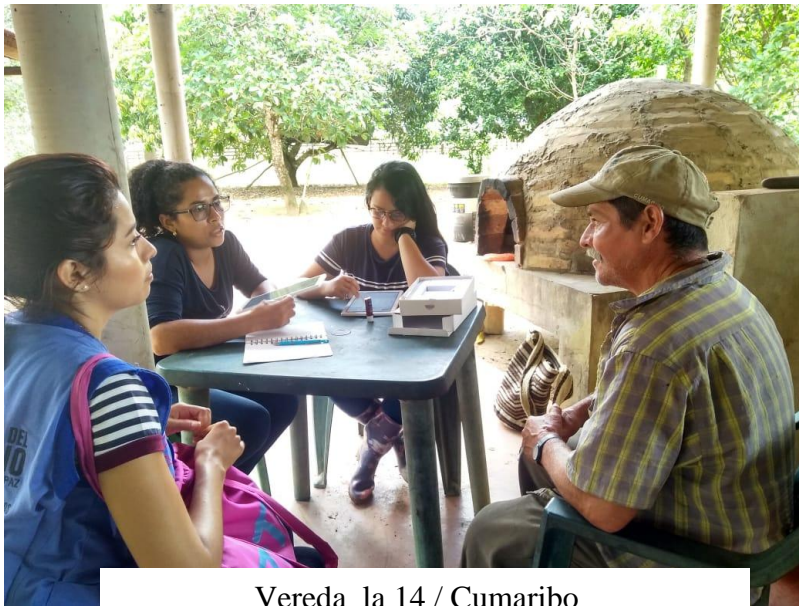
- Federación Colombiana de Ganaderos. (2012-2016). Obtenido de <http://estadisticas.fedegan.org.co/DOC/drawStatWidgetFilter.jsp>
- Federación Colombiana de Ganaderos. (2017). *FEDEGAN*. Obtenido de Conozca el censo pecuario nacional del ICA 2017: <http://www.fedegan.org.co/noticias/conozca-el-censo-pecuario-nacional-del-ica-2017>
- Fuerza Aérea Colombiana. (10 de Junio de 2017). *Agricultores del Vichada comercializan cacao de primera calidad gracias al apoyo de la FAC*. Obtenido de <https://www.fac.mil.co/agricultores-del-vichada-comercializan-cacao-de-primeracalidad-gracias-al-apoyo-de-la-fac>
- Gobierno departamental. (2016-2019). *Plan de desarrollo departamental*. Obtenido de <http://www.sedvichada.edu.co/images/PDD-VICHADA-versin-de-circulacin-DESPACHO-MAYO-18.pdf>
- ICA. (29 de Noviembre de 2017). *Peces ornamentales colombianos podrán ser exportados a Honduras*. Obtenido de <https://www.ica.gov.co/movil/Noticias/8023.aspx>
- Instituto Geográfico Agustín Codazzi. (15 de Junio de 2016). *Noticias IGAC*. Obtenido de Vichada, un territorio apto para cultivos y ganado pero con restricciones y grandes inversiones: <https://noticias.igac.gov.co/es/contenido/vichada-un-territorio-apto-para-cultivos-y-ganado-pero-con-restricciones-y-grandes>
- LEGISCOMEX. (2012). *Estudio de mercado peces ornamentales en Colombia*. Obtenido de <https://www.legiscomex.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/estudio%20peces%20ornamentales%20completo3.pdf>
- Lili T. Vega C, G. E. (15 de 12 de 2014). *La red de conocimiento Prideras, una estrategia*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/prosp/v13n1/v13n1a03.pdf>
- Mercado & Diaz. (2016). *Situación actual y perspectivas de la producción apícola*. Obtenido de <http://iicta.bogota.unal.edu.co/wp-content/uploads/2017/02/66A013-1.pdf>
- Plan de Desarrollo Turístico –Departamento del Vichada. (Abril de 2012). *Plan de Desarrollo Turístico –Departamento del Vichada*. Obtenido de [http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=66401&name=05\\_PDT\\_Vichada\\_FINAL\\_30\\_OCT\\_prod.pdf&prefijo=file](http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=66401&name=05_PDT_Vichada_FINAL_30_OCT_prod.pdf&prefijo=file)
- Plan de Seguridad Alimentaria y Nutricional. (2011-2019). Obtenido de <http://syesan.osancolombia.gov.co/docs/Plan%20VISSAN%202011.pdf>

- RCN. (10 de OCTUBRE de 2010). El marañón, una apuesta de autosostenimiento agrícola que le está cambiando la vida a productores. *RCN*. Obtenido de <https://noticias.canalrcn.com/nacional-pais/el-maranon-una-apuesta-autosostenimiento-agricola-le-esta-cambiando-vida-productores>
- Revista Dinero. (28 de Agosto de 2015). Vichada cambia la página de la violencia con producción de miel. *Revista Dinero*. Obtenido de <https://www.dinero.com/pais/articulo/miel-colombia-produccion-empresas-departamento-del-vichada/212768>
- Revista Dinero. (4 de Diciembre de 2018). La ganadería hace un milagro en la altillanura de Vichada. *Revista Dinero*. Obtenido de <https://www.dinero.com/edicion-impresa/caratula/articulo/ganaderia-en-vichada-para-exportacion/257184>
- Riopaila Castilla S.A. (2014). *Riopaila Castilla S.A , Proyecto Veracruz Santa Rosalia y la Primavera, Vichada*. Obtenido de <https://www.riopaila-castilla.com/wp-content/uploads/2016/10/ProyectoVeracruzVichada.pdf>
- Semana Sostenible. (21 de Diciembre de 2016). Vichada y los frutos de cambia coca por cacao. *Semana Sostenible*. Obtenido de <https://sostenibilidad.semana.com/medio-ambiente/articulo/vichada-y-los-frutos-de-cambiar-coca-por-cacao/36733>
- Sistema del servicio Pesquero Colombiano. (2018). Obtenido de <http://sepec.aunap.gov.co/InformesOrnamentales/PreciosEspecieOrnamentales>
- UMATA. (31 de JULIO de 2017). *RENDICIÓN DE CUENTAS*. Obtenido de <http://www.puertocarreno-vichada.gov.co/Transparencia/InformesYRendiciondeCuentas/INFORME%20UMATA%202017.pdf>
- Unidad de Planificación Rural Agropecuaria. (27 de JUNIO de 2018). *Frontera Agrícola fundamental para el desarrollo del cultivo de palma de aceite en Colombia*. Obtenido de UPRA: [http://www.upra.gov.co/en\\_US/web/guest/busqueda?p\\_p\\_id=101&p\\_p\\_lifecycle=0&p\\_p\\_state=maximized&p\\_p\\_mode=view&\\_101\\_struts\\_action=%2Fasset\\_publisher%2Fview\\_content&\\_101\\_returnToFullPageURL=http%3A%2F%2Fwww.upra.gov.co%2Fen\\_US%2Fweb%2Fguest%2Fbusqueda%3Fp\\_au](http://www.upra.gov.co/en_US/web/guest/busqueda?p_p_id=101&p_p_lifecycle=0&p_p_state=maximized&p_p_mode=view&_101_struts_action=%2Fasset_publisher%2Fview_content&_101_returnToFullPageURL=http%3A%2F%2Fwww.upra.gov.co%2Fen_US%2Fweb%2Fguest%2Fbusqueda%3Fp_au)
- Universidad de Los Andes. (3 de Julio de 2015). *Proyecto Innovador con el Marañón en el Vichada*. Obtenido de <https://uniandes.edu.co/es/noticias/desarrollo-regional/proyecto-innovador-con-el-maranon-en-el-vichada/>

## ANEXOS



Santa Rita / Cumaribo



Vereda la 14 / Cumaribo





Cultivo de caña / Vereda la 14 / Cumaribo



Estado de la vías del Vichada